



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR

**Agroscope**

# Stratégie marketing FM – présentation des projets en cours

- 1) Retour sur les projets 2017-2020
- 2) Suite en 2021



**Clara Ackermann**  
**Agroscope, Haras national suisse**  
[www.harasnational.ch](http://www.harasnational.ch)



# 1) Retour sur projets 2017-2020

- 1) FM en manège
- 2) Expo-vente
- 3) Vente aux enchères de poulains d'élite FM
- 4) e-FM, à la recherche du FM de ma vie
- 5) Mise en ligne du programme Poulain virtuel





# 1) Retour sur projets 2017-2020 : FM en manège



**FM en manège** : Mise à disposition des chevaux FM dans des manèges – Promotion cheval & vente  
 Collaboration FSFM – Cantons JU/SO/FR et env. 18 manèges



**2021 : Participation canton de Vaud**

## Chevaux placés Selon contrats reçus en retour à la FSFM

Canton	2017	2018	2019	2020	2021
JU	4	18	13	17	x
FR	1	1	1	9	x
SO	3	3	3	6	x
VD	x	x	x	x	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>x</b>



# 1) Retour sur projets 2018-2020 : Expo-vente

## Test en terrain & Expo-vente :

Mai 18/19, test en terrain du HNS lié à une Expo-vente de chevaux FM

Promotion & vente Collaboration HNS – Syndicats FR/VD

Le concept a été repris et réalisé à Balsthal en 2019/2020, beaucoup de participants et de bons prix de vente, un succès !

### Expo-vente

Année	Nombre d'inscription	Retour
2018 HNS	7	Pas de vente directe, mais contacts et réseau
2019 HNS	8	Edition 2019, annulée par manque d'inscription
2019 Balsthal	Env. 50	
2020 Balsthal	Env. 50	



19. bis 21. Mai 2018 in Avenches

### Feldtest FM und Pferdeverkauf-Expo

Während der gesamten Pferdeverkaufs-Expo stehen die Spezialistinnen und Spezialisten des Schweizer Nationalgestütts den Kunden zur Verfügung, um sie bei der Suche nach dem Idealen Pferd zu begleiten und zu beraten.

Interessiert? Melden Sie Ihr Pferd jetzt für den FT und/oder die Pferdeverkaufs-Expo per E-Mail bis zum 19. 4. 2018 an unter: [harasnational@agroscope.admin.ch](mailto:harasnational@agroscope.admin.ch)

Dieses Jahr geht der Feldtest aus Avenches in die Verlängerung und schlägt Ihnen, in Zusammenarbeit mit dem Freiburgischen Pferdezuchtverband und der Zuchtgenossenschaft Waadt, eine 2-tägige Verkaufsausstellung auf dem Standort des Schweizer Nationalgestütts SWS vor! Die Teilnahme am Expo-Verkauf steht allen Pferden offen die den Feldtest bestanden haben und zum Verkauf bereit stehen. Es wird eine Tagesgebühr von CHF 25.- pro Pferd erhoben.

Do 17. Mai	Ankunft der Pferde für die Verkauf-Expo
Fr 18. Mai	Vorbereitung der Pferde für den Feldtest
Sa 19. Mai	Feldtest « Reiten » und « Fahren »
ab 10h	Animationen im Hof des Schweizer Nationalgestütts
ab 18h	Apertif und Fondueabend, für alle offen
So 20. bis Mo 21. Mai	Pferdeverkaufs-Expo

Logos: FM, SWS, Schweizerische Eidgenossenschaft, Eidgenössisches Departement für Landwirtschaft, Forst- und Fischerei, Agroscope, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Raum- und Energie, Agroscope



# 1) Retour sur projets 2018-2020 : Vente aux enchères de poulains d'élite FM

**Vente aux enchères de poulains d'élite FM** : organisation d'une vente aux enchères de poulains lors du National FM - Promotion & vente

Collaboration : HNS – Bernischer Pferdezuchtverband – FSFM

## Vente aux enchères de poulains d'élite FM

	Inscriptions présélection	Nombre poulains présentés	Nombre poulains vendus
2018	64	27	15 Prix moyen : 1'913 CHF
2019	48	17	17 Prix moyen : 2'600 CHF
2020 Online	85	22	10 Prix moyen : 2'800 CHF

**14. September 2019**  
anlässlich der Abendshow am FM-National in Avenches

**Nationale Elitefohlenauktion** 

Suchen Sie den perfekten Partner für Ihre Hobbies? Den finden Sie an der 3. FM-Elite-Fohlenauktion!  
Während dieses Abends entdecken Sie eine Auswahl an hervorragenden Freibergfohlen, die mit der Leidenschaft und Liebe ihrer Züchter aufgezogen wurden. Sie werden mit Sicherheit Ihr zukünftiges Sport- oder Freizeitpferd aus einheimischer Zucht finden!

Entdecken Sie ab August die für die Auktion 2019 ausgewählten aussergewöhnlichen Fohlen und alle Informationen zu der Veranstaltung auf der Website [www.fohlenverkauf.ch](http://www.fohlenverkauf.ch)

Co-Organisatoren  
 

Partner 



<https://freiberger.auction>

**Développement 2021 et suivantes:** Au vu des succès rencontrés, la réalisation de l'édition 2021 est prévue (online ou présentiel selon la situation liée au Covid-19)



# 1) Retour sur projets 2019-2020 :e-FM, à la recherche du FM de ma vie!

**e-FM à la recherche du FM de ma vie!** Développement d'une application pour la promotion et vente du cheval – Mise en lien inédite du client vers le cheval de ses rêves (en fonction de différents critères tels que les traits de personnalité, le niveau de formation et les besoins respectifs du client comme du cheval)

## Recueil de données 2019-20

<https://e-fm.fm-ch.ch/>

<i>Nombre de chevaux moyen au TET (30 places)</i>	600
<b>2019</b> <i>Nombre de chevaux e-fm – 7 places</i>	77
<b>2020</b> <i>Nombre de chevaux e-fm – 5 places (Covid-19)</i>	50
<i>Moyenne chevaux e-fm par place</i>	10



**e-FM: à la recherche du FM de ma vie !**

*Un nouvel outil de commercialisation pour les chevaux FM dès 3 ans*

# 1) Retour sur projets 2019-20 : e-FM à la recherche du FM de ma vie! – Résultats



Famina - e-FM

Famina, belle demoiselle de 3 ans vous attend !

**Âge:** 3-4

**Robe:** Bai

**Utilisation:** loisirs, attelage, monte,

**Sexe:** Jument

**Taille:** 150 - 154 cm

**100 chevaux  
vendus**



**9 annonces  
en lignes**

**127 chevaux  
participants**

**18 chevaux ne sont  
pas à vendre pour  
le moment**



Halina A.D. - e-FM

Halina A.D., jolie demoiselle baie de 3 ans est à la recherche de sa nouvelle cavalière ou de son nouveau cavalier !

**Âge:** 3-4

**Robe:** Bai

**Utilisation:** loisirs, attelage, monte, autres

**Sexe:** Jument

**Taille:** 150 - 154 cm





# 1) Retour sur projets 2020 : Mise en ligne du programme Poulain virtuel



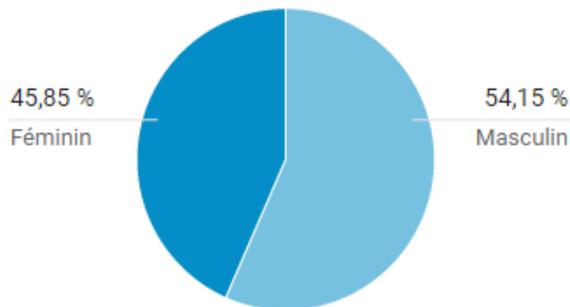
**Le Poulain virtuel** est un outil informatique qui a pour buts de :

- Soutenir les éleveurs dans leurs choix d'accouplement
- d'observer et de surveiller sur le long terme l'évolution de la population suisse des franches-montagnes, au niveau des valeurs d'élevage et de la consanguinité
- disponible depuis juillet 2020 sous <https://www.poulainvirtuel.ch/>

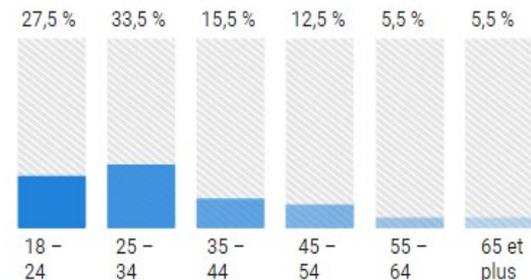
7 mois d'exploitation et déjà quelques résultats réjouissants :

**1'247 utilisateurs/trices**

**Sexe** 100 % du nombre total de sessions



**Âge** 100 % du nombre total de sessions





# 1) Retour sur projets 2020 : Mise en ligne d programme Poulain virtuel



1'247 utilisateurs/trices de Suisse et d'ailleurs ...

Ville	Utilisateurs	% Utilisateurs
1. Geneva	169	11,72 %
2. Zurich	167	11,58 %
3. Bern	113	7,84 %
4. Lausanne	71	4,92 %
5. (not set)	44	3,05 %
6. Chur	28	1,94 %
7. Biel/Bienne	26	1,80 %
8. Basel	26	1,80 %
9. Fribourg	16	1,11 %
10. (not set)	16	1,11 %



# 1) Retour sur projets 2020 : Mise en ligne d programme Poulain virtuel



Pays	Utilisateurs	% Utilisateurs
1.  Switzerland	1006	80,48 %
2.  Germany	98	7,84 %
3.  France	73	5,84 %
4.  United States	36	2,88 %
5.  Belgium	24	1,92 %
6.  Netherlands	6	0,48 %
7.  Austria	3	0,24 %
8.  Italy	3	0,24 %
9.  Poland	1	0,08 %



## 2) Projets 2021

- Les projets ...
  - FM en manège
  - Vente aux enchères de poulains d'élite FM
  - e-FM
  - Poulain virtuel

.... continuent!





## 2) Projets 2021

- Développement de nouveaux projets
  
- Priorité 1 : Mobiliser la relève
  - Objectif : rassembler les Jeunes éleveurs et offrir cours spécifique selon leurs besoins (formation jeunes chevaux par exemple)
  
- Priorité 2 : Communication interne et externe
  - 1) Réflexions et concept de communication générale pour la FSFM Objectif : une meilleure communication à nos différents publics
  - 2) Communication large public Objectif : faire connaître le FM à un plus large public via différentes initiatives



## 2) Projets 2021

Exemple d'actions de communication au large public

**Objectif : faire connaître le FM à un plus large public**

Le projet « Opercule FM »

- Partenariat avec Elsa Mifroma
- Avril 2021 production de pot de lait avec couvercle à l'effigie du FM (8 semaines)
- Distribution au niveau national (via Denner)

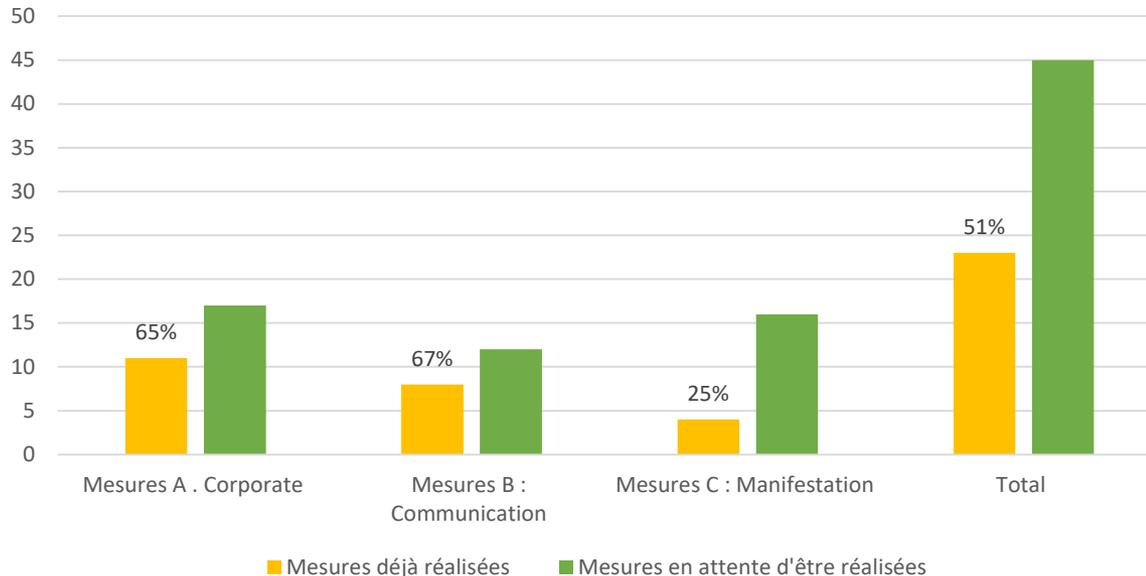




## 2) Stratégie marketing FM – présentation des projets en cours

- Le projet Stratégie Marketing FM avance bien...

Stade de développement des différentes mesures marketing  
2017-2020



# Stratégie marketing FM – présentation des projets en cours

Vous avez des questions ?

N'hésitez pas à me contacter

Par mail : [clara.ackermann@agroscope.admin.ch](mailto:clara.ackermann@agroscope.admin.ch)

Ou par téléphone : 0041 58 460 81 80

# Stratégie marketing FM – présentation des projets en cours



**Merci pour votre attention et pour votre engagement en faveur du  
franches-montagnes !**