



e-FM: auf der Suche nach dem FM meines Lebens!

Ein neues Marketinginstrument für FM-Pferde ab 3 Jahren

Sie besitzen Freiburger mit Feldtest und wollen sie verkaufen? Dieses Programm ist für Sie! Mit dem Projekt „e-FM: auf der Suche nach dem FM meines Lebens“ unterstützt Sie der SFV bei der Vermarktung Ihrer Pferde!

„e-FM: auf der Suche nach dem FM meines Lebens“ enthält:

Eine Verbesserung und gründliche Kenntnis des zu verkaufenden Pferdes durch die Erfassung zusätzlicher Daten während des Feldtests:



Professionelle Fotos und Filme Ihres Pferdes



Die Beschreibung des Pferdes während des Feldtests durch Fachleute



Persönlichkeitstests, um Ihr Pferd zum idealen Kunden zu führen



Ihr persönlicher Kommentar zum Pferd



Standardisierte Anzeigen auf einer nationalen Liste von Verkaufspferden auf www.fm-ch.ch/pferd-verkauf

de chevaux associés et représente les différentes régions de Suisse. Nos partenaires ont été engagés à respecter. Nous vous souhaitons une bonne navigation et, nous en sommes convaincus, le mieux à vos désirs et qui fera votre bonheur.

Sexe	Age	Robe
- Tous -	- Tous -	- Tous -
Taille	Utilisation	Organisation

Elektronische Vermittlungsplattform, die dem potentiellen Kunden eine Auswahl an passenden Pferden vorschlägt



Die Teilnahme an diesem Programm steht allen Züchtern offen, ist optional und für die ersten 2 Jahre kostenlos.

Wie kann man teilnehmen? Wie läuft der Feldtest für das Pferd ab, das an e-FM teilnimmt?

Die Informations- und Bildsammlung findet an den Feldtestplätzen statt. Um teilzunehmen, müssen Sie Ihr Pferd nur auf einem der angekündigten FT-Plätze anmelden. Wenn Sie Ihr Pferd für den FT anmelden, müssen Sie die Option „Vermarktung“ ankreuzen, um an dem Projekt teilzunehmen. Das Pferd besteht die klassischen FT-Prüfungen, bei denen es fotografiert und gefilmt wird. Es wird zudem von Pferdefachleuten beobachtet. Sie werden dann einen Kommentar schreiben, der die Qualitäten des Pferdes bei der Arbeit hervorhebt. Nach den klassischen FT-Prüfungen wird das Pferd

einem Persönlichkeitstest (Dauer 15 Minuten) unterzogen, seine Reaktionen beobachtet und aufgezeichnet. Nach den verschiedenen Tests wird eine Anzeige mit den verschiedenen Fähigkeiten und Qualitäten des Pferdes geschrieben und Ihnen zugesandt. Sie können dann über die Veröffentlichung entscheiden.



Anmeldung

Sie melden Ihr Pferd auf einem der angekündigten Plätze an
Sie kreuzen die Option „Vermarktung „ für das Programm e-FM an



Informationssammlung

Informations- und Bildsammlung während des Feldtest
Persönlichkeitstest



Celiné
Très grande jument, fine
l'homme. Idéale pour le
Âge: 3-4

Veröffentlichung

Redaktion einer Anzeige über die verschiedenen Fähigkeiten und Qualitäten des Pferdes, die Ihnen geschickt wird
Sie stimmen der Veröffentlichung zu
Die Anzeige ist online auf der SFV-Website

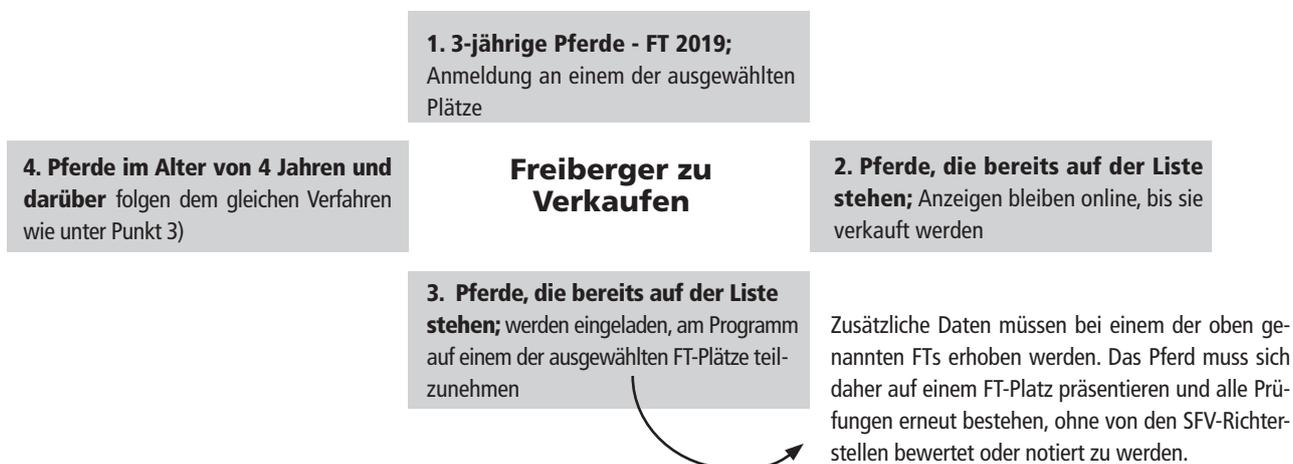
„e-FM“ steht Ihnen auf den FT-Plätzen zur Verfügung

Im Jahr 2019 wird das Programm „e-FM: Auf der Suche nach dem FM meines Lebens“ auf folgenden FT-Plätzen präsent sein:

01.05.19	Delémont	Manège du Prémochel, 2800 Delémont	079 103 41 01
11.05.19	Mont de coeuv	Sur le Mont, 2938 Coeuv	079 537 13 59
18.05.19	Avenches	Les Longs Prés, 1580 Avenches	058 482 62 09
01.06.19	Eiken	Im Hofgarten, Weingartenstrasse, 5074 Eiken	078 880 72 08
17.08.19	Schwarzenburg	Dressurpark, 3150 Schwarzenburg	079 691 81 02
04.09.19	Rothenfluh	Reitanlage, Ormalingenstrasse, 4467 Rothenfluh	079 667 49 92
06.09.19	Ettiswil	Feldmatt 11, 6218 Ettiswil	079 343 28 39
11.09.19	NPZ Bern	Mingerstrasse 3, 3014 Bern	079 206 25 18

Auf welche Pferde zielt das Programm „e-FM“ ab?

Alle zum Verkauf stehenden Pferde können am Programm „e-FM“ teilnehmen.



Persönlichkeitstests, aber wofür?

Der Freiberger zeichnet sich durch seinen hervorragenden Charakter und seine Vielseitigkeit aus. Dieser goldene Charakter, das Ergebnis einer strengen Selektion, ist heute der Wettbewerbsvorteil der FM gegenüber anderen Rassen im In- und Ausland. Erstes Ziel der Persönlichkeitstests ist, den zum Verkauf stehenden Freiberger besser kennenzulernen um seinen Charakter besser beschreiben zu können. Dank einem speziellen Computerprogramm (ähnlich dem, was von Online-Dating-Websites verwendet wird) wird die Kundin in der Lage sein, auf der Internet-Plattform einen Persönlichkeitsfragebogen (zu ihrer Person) auszufüllen; die Software wird ihr eine Reihe von Pferden vorschlagen, die am besten mit ihrer Persönlichkeit übereinstimmen, wobei natürlich ihr Ausbildungs- und Reitniveau berücksichtigt wird.

Wie sehen die neuen Persönlichkeitstests aus?

Das Testset besteht aus 5 verschiedenen Tests. Die Tests dauern 15 Minuten. Sie finden in einem 6m x 9m grossen, abgegrenzten Bereich statt, abseits von Kommen und Gehen. Während dieser Tests wird ein anderes Pferd neben dran platziert, um Angst vor dem Alleinsein bei der Bewertung anderer Persönlichkeitsmerkmale zu vermeiden.

Test 1: Reaktion auf einen unbekanntem Menschen

Zeit: 2 min

Mit diesem Test wird die Reaktion auf eine unbekannte passive Person bewertet. Eine unbekannte Person betritt den umzäunten Bereich und steht mit gesenktem Kopf in der Mitte. Ein Zeitmessgerät wird gestartet und die Reaktionen des Pferdes (Distanz und Kontakt) auf die Anwesenheit dieser unbekanntem Person werden beobachtet.

Test 2: Taktile Sensibilität

Zeit: 2 min

Dieser Test misst die Neigung des Pferdes, mehr oder weniger stark auf taktile Stimulation zu reagieren. Filamente unterschiedlicher Dicke werden auf die Haut des Pferdes aufgesetzt, um deren Sensibilität zu beurteilen. Die Vibrationsreaktion oder des Muskels unter der Haut wird erkannt.

Test 3: Reaktion auf ein unbekanntes Objekt

Zeit: 2 min

Der Zweck dieses Tests ist es, die Neigung eines Pferdes zu Angst oder Neugierde auf ein neues Objekt zu bewerten. Ein neues Objekt (z.B. ein aufblasbares Tier) wird in der Mitte platziert. Die Zeit, die das Pferd weniger als einen Meter vom Objekt entfernt verbringt und die Anzahl der Berührungen des Pferdes mit dem Objekt wird aufgezeichnet.

Test 4: Aktivitätsmessung

Diese Bemessung zeigt die Bewegungsaktivität des Pferdes in einer eher Angst machenden Situation. Dieser Test wird während der Reaktivitätstests für unbekanntem Menschen und unbekanntem Objekte durchgeführt. Auf dem Boden werden Linien gezogen, die den abgegrenzten Bereich in 6 Felder einteilen. Jeder Wechsel der Felder wird aufgezeichnet.

Test 5: Die Öffnung des Regenschirms

Zeit: 3 min

Der Zweck dieses Tests ist es, die Neigung des Pferdes zu bewerten, eine ängstliche Reaktion auf einen plötzlichen Reiz auszudrücken. Ein Regenschirm wird plötzlich einen Meter vom Pferd entfernt geöffnet, während das Pferd aus einem Eimer frisst. Die Intensität der Reaktion wird mit einer präzisen Skala beurteilt. Die Fluchtstrecke und die Zeit, die das Pferd benötigt, um zum Futter aus dem Eimer zurückzukehren, werden ebenfalls aufgezeichnet.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne per E-Mail unter folgender Adresse zur Verfügung: info@fm-ch.ch oder per Telefon unter +41 26 676 63 43.