

## Rapport de la commission de promotion et de commercialisation

La commission de commercialisation a tenu une séance en 2025.

La planification des ventes et des foires en Suisse et à l'étranger constitue un point essentiel. Nous établissons le budget pour l'année suivante (+2 ans). La réflexion sur les foires et les ventes de l'année écoulée est déterminante pour le choix des lieux que nous visiterons à l'avenir. Il nous semble également important de participer aux foires dans les pays voisins où l'élevage du franches-montagnes est activement pratiqué.



Ainsi, cette année, la FSFM était présente à la Flanders Horse Expo en Belgique, à l'Eurocheval à Offenburg en Allemagne et à Equita'Lyon en France. Et cela non seulement avec un stand d'information et de vente : d'excellentes présentations de chevaux ont été proposées au public étranger. Des chevaux à vendre sont également toujours présents sur place.

En Suisse, le Marché-Concours ainsi que la BEA à Berne sont les plus grandes manifestations. L'OFFA à Saint-Gall et la LUGA à Lucerne comptent également parmi les foires visitées par la FSFM.

Un grand merci aux nombreux participants aux différents programmes de présentation. Le cheval franches-montagnes y est présenté dans toute sa remarquable polyvalence. Ces programmes génèrent de l'émotion et contribuent de manière déterminante au succès des ventes à Schüpbach, au Marché-Concours de Saignelégier ainsi qu'à la vente aux enchères de poulains lors du National FM.

La plateforme de vente de chevaux sur le site internet de la FSFM est largement utilisée et de nombreux chevaux proposés y trouvent un nouveau propriétaire. Il est envisagé d'ajouter une fenêtre « pop-up » sur le site afin de mettre en avant les chevaux à vendre. Une newsletter devrait également être mis en place et proposée à l'abonnement directement sur le site internet.

### **Tombola du National FM**

La tombola comprend 15'000 billets. L'organe de contrôle est la Fédération vaudoise des loteries. Les billets ne peuvent être vendus que deux mois avant la manifestation ; l'envoi n'a donc lieu qu'en juillet. Nous vous remercions toutes et tous pour la vente des billets.

Il s'agit d'un soutien important en faveur du National FM. Un grand merci également aux sponsors des lots de la tombola.

Roland Kathriner a quitté la commission de commercialisation à la fin de l'année, après 10 années d'engagement. Selon les nouveaux règlements, une personne ne peut désormais plus être active que dans une seule commission. Un grand merci, Roland, pour ton engagement durant toutes ces années. Le siège de Roland n'est pour l'instant pas repourvu. Nous attendons la décision du comité. Les mesures d'économie se rapprochent.

Je remercie chaleureusement les collaboratrices de la gérance pour la mise à disposition rapide du matériel destiné aux différentes foires et expositions, ainsi que pour la gestion compétente et rigoureuse de notre boutique en ligne et de la boutique à Avenches.

Je remercie également les membres de la commission ainsi que les bénévoles pour leur grand engagement, que ce soit sur le stand de vente ou lors des différentes présentations visant à promouvoir le cheval FM.

Anna-Therese Buchli

Présidente de la commission de promotion et de commercialisation

