

Bericht der Förderungs- und Vermarktungskommission



Die Vermarktungskommission hat im 2025 eine Sitzung durchgeführt.

Die Planung der Verkaufsschauen und Messen im In- und Ausland ist ein wichtiger Punkt. Wir erstellen das Budget für das übernächste Jahr. Die Reflexion der Messen und Verkaufsschauen des vergangenen Jahres ist dabei mitentscheidend dafür, welche Orte wir in Zukunft besuchen werden. Ebenso erscheint

es uns wichtig, die Messen in unseren Nachbarländern zu besuchen, in denen die Freibergerzucht aktiv betrieben wird. So war der SFV in diesem Jahr an der Flanders Horse Expo in Belgien, an der Eurocheval in Offenburg (Deutschland) sowie an der Equita'Lyon in Frankreich vertreten. Dies nicht nur mit einem Informations- und Verkaufsstand: dem ausländischen Publikum wurden ausgezeichnete Pferdenvorfürungen geboten. Auch Verkaufspferde sind stets vor Ort.

In der Schweiz sind der Marché-Concours in Saignelégier sowie die BEA in Bern die grössten Messen, die OFFA in St. Gallen, sowie die LUGA in Luzern sind weitere Messen, die der SFV besucht hat. Herzlichen Dank an die vielen Teilnehmenden in den verschiedenen Showprogrammen. Das Freibergerpferd wird dabei in seiner grossartigen Vielseitigkeit präsentiert. Diese Showprogramme wecken Emotionen und tragen massgeblich dazu bei, dass die Verkaufsschauen in Schüpbach, am Marché-Concours in Saignelégier sowie die Fohlenauktion am National FM erfolgreich durchgeführt werden können.

Die Pferde-Verkaufsseite auf der Homepage des SFV wird rege benutzt und viele der angebotenen Pferde finden dort ihren neuen Besitzer. Es wurde angedacht, mittels Pop-up auf der Homepage gezielt auf die Verkaufspferde hinzuweisen. Ebenfalls soll ein Newsletter generiert werden, der auf der Homepage zur selbstständigen Anmeldung aufgeschaltet wird.

Tombola des National FM

Die Tombola umfasst 15'000 Lose. Die Kontrollstelle ist der Waadtländer Lotterieverband. Die Lose dürfen erst zwei Monate vor der Veranstaltung verkauft werden. Daher erfolgt der Versand erst im Juli.

Wir danken euch allen herzlich für den Verkauf der Lose. Es handelt sich dabei um ein Sponsoring, das dem National FM zugutekommt. Ein grosser Dank gilt auch den Sponsoren der Tombolapreise.

Roland Kathriner wurde Ende Jahr nach 10 Jahren Mitarbeit in der Vermarktungskommission verabschiedet. Gemäss den neuen Reglementen darf eine Person nur noch in einer Kommission aktiv mitarbeiten.

Herzlichen Dank, Roland, für dein Engagement über all die Jahre. Der Sitz von Roland wird zurzeit nicht neu besetzt. Wir warten die Entscheidung des Vorstandes ab. Die Sparmassnahmen rücken näher.

Für das stets prompte Bereitstellen des Materials für die verschiedenen Messen und Ausstellungen sowie für die kompetente und sorgfältige Führung unseres Onlineshops und der Boutique in Avenches danke ich den Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle herzlich.

Ich danke zudem den Mitgliedern der Kommission sowie den freiwilligen Helferinnen und Helfern für ihr grosses Engagement – sei es am Verkaufsstand oder bei den verschiedenen Vorführungen zur Förderung des Freiburgerpferdes.

Anna-Therese Buchli
Präsidentin der Förderungs- und Vermarktungskommission

