

Rapport de la commission de promotion et de commercialisation



L'an dernier, beaucoup d'événements planifiés ont été abandonnés ou annulés longtemps à l'avance.

Durant les quelques expositions-ventes organisées - souvent sur l'exploitation directement à domicile - les amis du franches-montagnes ont été nombreux à avoir trouvé le cheval de leurs rêves. Ce n'était pas seulement une vente de chevaux qui était ainsi proposée mais également l'occasion de pouvoir se rencontrer à nouveau, de présenter, mettre en valeur et faire les éloges de notre franches-montagnes. Si le bon cheval a trouvé le bon propriétaire, le travail a été bien fait.

Par ailleurs, on a pu observer l'année dernière que seuls 10% environ de tous les poulains ont été sélectionnés. La dernière fiche technique du Haras National Suisse (qui fait partie d'Agroscope) mentionne une étude sur les coûts de l'élevage. En quelques mots, elle indique qu'il est financièrement plus intéressant de vendre des chevaux de 3 ans. Les valeurs moyennes suisses pour l'élevage montrent que l'élevage d'un poulain de 6 mois coûte 3000.- et qu'il faut compter 10'000.- pour un jeune cheval de 3 ans. Sur le site internet www.fm-ch.ch l'étude peut être consultée dans son intégralité.

Chaque présentation de notre franches-montagnes dans toute sa polyvalence contribue à l'implanter dans le monde du cheval et à conquérir ainsi de nouveaux éleveurs et marchés pour augmenter la notoriété de notre franches-montagnes en Suisse et à l'étranger.

Je remercie tous ceux qui, tout au long de l'année, cultivent avec passion l'image du franches-montagnes, l'élèvent avec savoir-faire, le présentent lors de compétitions ou l'utilisent pendant leur loisir. Un grand merci à Emilie Bapst pour l'excellente gestion de notre boutique en ligne ainsi que de la boutique à Avenches et merci à tous les membres de la commission pour leur engagement.

Anna-Therese Buchli

Présidente de la commission de promotion et de commercialisation