

## Rapport de la commission de promotion et de commercialisation



La crise du Corona tient également le monde du cheval en haleine. Après la foire «Pferd-Bodensee», toutes les manifestations ont été annulées. D'innombrables cours et formations n'ont pas pu avoir lieu. L'unique marché national du cheval qui a eu lieu en août à Balsthal a attiré de nombreuses personnes et les prix de vente ont été satisfaisants, un grand succès ! De même, d'innombrables centres équestres ont été très fréquentés durant l'été ce qui n'est pas coutume en temps normal. La vente aux enchères nationale des poulains s'est déroulée en ligne. Dix poulains ont été vendus, avec un bon prix moyen de 2800 Frs.

La commission de promotion et de commercialisation a été confrontée à la problématique de la baisse constante du nombre de naissances. Nous avons réfléchi à une stratégie pour attirer plus d'éleveurs/ses. Nous sommes arrivés à la conclusion qu'une formation de base et des formations continues des membres de la fédération et des syndicats ainsi que des jeunes éleveurs doivent être proposées et développées. Avec des cours concernant les buts d'élevage et des thèmes tels que la naissance, les poulains, la préparation des chevaux et d'autres offres de formation, l'intérêt général sera éveillé et cela pourra apporter de nouveaux membres et éleveurs. Lors des différentes compétitions sportives et des tournois amicaux, les amateurs de chevaux d'autres races pourraient contracter le virus « FM » s'ils observent notre cheval polyvalent. Concrètement, il faudrait créer une liste nationale de tous les pâturages pour poulains et de toutes les fermes d'élevage et de formation afin d'indiquer aux éleveurs où et comment ils pourront élever et aussi former leurs poulains le temps venu. Cela sera développé durant cette prochaine année par la fédération, en collaboration avec les syndicats et les organisations membres.

Chaque démonstration de la polyvalence du FM permet d'affirmer la pertinence du franches-montagnes dans le monde chevalin, d'apporter de nouveaux éleveurs et marchés et d'accroître la notoriété de notre franches-montagnes à l'intérieur et à l'extérieur de notre pays.

Je tiens à remercier tous ceux qui, tout au long de l'année, cultivent avec passion l'image du franches-montagnes, l'élèvent avec savoir-faire, le présentent à des concours ou l'emploient dans leurs loisirs. Un grand merci à Emilie Bapst pour ses excellentes compétences dans la gestion de notre boutique en ligne et du magasin à Avenches, ainsi qu'à tous les membres de la commission pour leur engagement.

Anna-Therese Buchli

Présidente de la commission de promotion et de commercialisation