

Bericht der Förderungs- und Vermarktungskommission



Die Corona -Krise hat auch die Pferdewelt fest im Griff. Nach der Messe „Pferd Bodensee“ wurden sämtliche Messen abgesagt. Unzählige Kurse und Weiterbildungen sind ausgefallen. Der einzige nationale Pferdemarkt im August in Balsthal brachte viele Teilnehmende und gute Verkaufspreise, ein toller Erfolg! Ebenfalls konnten unzählige Reitschulen, die sonst ruhigere Sommerferien hatten, dieses Jahr hoch frequentiert arbeiten. Die Nationale Fohlenauktion wurde online durchgeführt. Es konnten zehn Fohlen mit einem guten Durchschnittspreis von 2'800 Frs. verkauft werden.

Die Förderungs- und Vermarktungskommission hat sich in diesem Jahr mit der stetig abnehmenden Geburtenzahl auseinandergesetzt. Wir haben uns Gedanken gemacht, wie wir mehr Züchter/innen gewinnen können. Dabei sind wir zum Schluss gekommen, dass eine stetige Aus- und Weiterbildung der Genossenschaft – und Vereinsmitglieder sowie der Jungzüchter angeboten und gepflegt werden sollte. Mit Zuchtzielerklärungen, und Kursen wie Geburt und Fohlen, Frisierkurse und weiteren Bildungsangeboten, wird das allgemeine Interesse geweckt und dies kann neue Mitglieder und Züchter hervorbringen. An den verschiedenen sportlichen Wettkämpfen und plausch Turnieren können auch die Pferdefreunde von nebenan mit dem FM Virus infiziert werden, wenn sie unsere tollen Allrounder beobachten. Konkret soll eine nationale Liste mit allen Fohlenweiden und Aufzucht- und Ausbildungsbetrieben den Züchter/innen eine Möglichkeit zeigen, ihre Fohlen aufzuziehen und später auszubilden. Diese wird im kommenden Jahr vom Verband in Zusammenarbeit mit den Genossenschaften und Vereinen erstellt.

Jede Vorführung unseres Freiburgerpferdes in all seiner Vielseitigkeit trägt dazu bei, den Freiburger in der Welt der Pferde zu etablieren und so neue Züchter und Märkte zu erobern und die Bekanntheit unseres Freibergers im In- und Ausland zu erhöhen.

Ich danke allen, die das ganze Jahr mit ihrer Leidenschaft das Image des Freibergers pflegen, mit Know-How züchten, ihn an Wettkämpfen präsentieren oder in der Freizeit nutzen. Herzlichen Dank an Emilie Bapst für die kompetente und tolle Führung unseres Onlineshops und der Boutique in Avenches und allen Mitgliedern der Kommission für ihr Engagement.

Anna-Therese Buchli
Präsidentin der Förderungs- und Vermarktungskommission