

Rapport de la Commission de promotion et de commercialisation



L'année 2019 a vu arriver Mme Marie Pfammatter à la tête de la gérance et Mme Emilie Bapst en qualité de responsable de la boutique FM.

Ce changement au sein de la gérance amène un vent nouveau bienvenu.

Pour ce qui est de la boutique, de nouveaux articles sont mis à disposition des passionnés. Les t-shirts remportent notamment un très grand succès. Une gestion très professionnelle par la nouvelle responsable va apporter à l'avenir de bien meilleurs résultats dans ce secteur.

Les expositions auxquelles participent la FSFM que ce soit en Suisse ou à l'étranger, où le cheval FM est toujours très attendu, sont le reflet de la reconnaissance du travail fourni pour la promotion et montre à quel point notre race est appréciée.

Je remercie toute l'équipe du comité, de la gérance ainsi que mes collègues de la commission pour tout le travail accompli pendant ces quelques années.

Le cheval franches-montagnes est un joyau et nous nous devons de rester unis afin que les générations futures puissent bénéficier de ce cheval aux qualités exceptionnelles !

Dominique Odiet

Président de la Commission de promotion et de commercialisation

