

## Rapport de la Commission de promotion et de commercialisation



En 2018, la commission s'est réunie à 5 reprises pour traiter différents dossiers.

Parmi eux figurait la création d'une page Facebook de la FSFM. Depuis début août, nous sommes présents sur les réseaux sociaux avec un certain succès. Ces dernières années, les moyens de communication ont énormément évolué et avec internet le

flux d'information est devenu ultrarapide et cela permet d'ajouter facilement des photos, vidéos, etc. en ayant l'avantage du faible investissement financier que cela implique. Si l'on veut rester sur le devant de la scène avec notre cheval FM il est important d'utiliser ces formes de communication actuelles.

"E-FM à la recherche du Franches-Montagnes de ma vie" : ce nouvel outil de commercialisation novateur, développé en collaboration avec le HNS sera mis en route cette année sur les places de TET des syndicats qui le souhaitent.

Comme toutes les années précédentes, la FSFM a participé à de nombreuses manifestations, en Suisse et à l'étranger. Pour la première fois la FSFM s'est rendue au Sommet de l'élevage de Clermont-Ferrand où les 4 chevaux de la Famille Waeber de Nuvilly ont laissé une très bonne impression. Je tiens encore à remercier la famille Waeber pour leurs prestations ainsi que pour leur investissement en faveur du cheval de la race des Franches-Montagnes.

Nous avons également remodelé le Magazine FM. La nouvelle version beaucoup plus légère et plus moderne rend le magazine Franches-Montagnes beaucoup plus dynamique et attrayant.

De nouveaux articles publicitaires ont également fait leur apparition dans la boutique FM.

J'adresse mes sincères remerciements à tous les éleveurs qui d'une manière ou d'une autre ont contribué au rayonnement de notre Franches-Montagnes ici et par-delà nos frontières.

Je remercie également tous les membres de la commission pour leur engagement.

Dominique Odiet

Président de la Commission de promotion et de commercialisation