

Rapport 2018 du gérant FSFM



I. Introduction

L'année 2018 s'est déroulée dans la continuité après les changements intervenus en 2017 dans les différents organes de la FSFM. Toutes les tâches courantes ont été mises en œuvre sans difficultés particulières et, je l'espère, à la satisfaction de nos clients, de nos éleveurs et des utilisateurs de chevaux FM. Pour éviter des redondances avec le rapport de notre président Jean-Paul Gschwind, je me limiterai à ne mentionner que les particularités ou nouveautés qui ont marqué le travail de la gérance FSFM en 2018. Ce sont, soit des points non cités dans le rapport du président, soit des éléments complémentaires. Mon rapport terminera par une par une actualisation de données statistiques liées aux effectifs de chevaux FM.

II. Particularités et nouveautés de l'année 2018

1) Marketing FM

Le rapport pour le marketing du cheval FM a été publié officiellement en juin 2018. Il comprend 50 mesures, qui sont soit des nouvelles mesures, soit des mesures existantes à adapter. Les mesures marketing de la FSFM se base dorénavant et pour ces prochaines années sur ce catalogue de mesures. Quelques commentaires sur quatre mesures mises en œuvre en 2018.

- Le bilan intermédiaire du projet FM en manège, débuté en automne 2017, est positif. A ce jour, ce sont une quarantaine de chevaux provenant d'éleveurs des 3 cantons partenaires (JU, FR et SO) qui ont été placés dans des manèges de toute la Suisse. La plupart des chevaux placés dès le départ du projet ont été vendus dans l'intervalle.
- Le groupe de travail «Chevaux et tourisme dans les Grisons», dans lequel je représente la FSFM, a continué ses travaux durant l'année 2018. Une des mesures concrètes qui devrait voir le jour en 2019 est la création d'une association suisse «Chevaux dans le tourisme». La FSFM et plusieurs cantons dans lesquels le tourisme avec les chevaux est important ont montré de l'intérêt pour créer cette association faitière. Pour la FSFM, il est important de mieux mettre en valeur le cheval FM dans les prestations touristiques, essentiellement par des mesures de communication utilisant comme base le logo FM.
- La FSFM est présente sur facebook depuis le mois d'août 2018. Le but de cette présence est essentiellement de faire connaître le cheval FM a de nouvelles personnes actives sur les réseaux sociaux. Comme il s'agit d'une année test, la FSFM va tirer un bilan puis décider de la suite d'ici fin juillet 2019.
- La communication doit être davantage axée sur le marché, c'est ce qui ressort de la stratégie marketing en faveur du cheval FM. Pour cette raison, la FSFM a participé pour la première fois à la foire agricole nationale bio à Moudon. Lors de cette

manifestation, nous avons pu compter sur l'Equipe FM et le syndicat vaudois qui ont parfaitement mis en valeur le cheval FM comme animal de travail et comme animal d'élevage d'origine suisse.

2) Personnel

Suite au départ de Marie-José Godel, la FSFM a engagé Fabienne Sautaux qui s'occupe depuis le 1^{er} juillet 2018 de toutes les tâches de la gérance liées aux épreuves de sport & loisirs (y-compris le National FM), à la boutique FM ou encore aux présences de la FSFM dans les diverses expositions en Suisse et à l'étranger.

La maintenance et le développement du programme informatique EquiFM gérant toute la base de données des chevaux sera confié à partir de 2019 à l'entreprise SanjCo. Jusque-là, ce travail a été effectué par Christian Piazza, qui a quitté après avoir trouvé un nouvel emploi avec un taux d'occupation plus élevé qu'à la FSFM. Avec ce nouveau partenaire, la FSFM va finaliser la programmation permettant d'utiliser via des outils numériques les données provenant de la BDTA équine.

3) Accouplements dirigés

2018 a été la dernière année où des nouvelles juments ont pu être inscrites pour participer au programme d'accouplements dirigés de la FSFM co-financé par la Confédération.

13 poulains, dont 7 mâles et 6 femelles, issus de ce projet ont été présentés sur les places de concours en 2018. La qualité était au rendez-vous. Les pointages des 13 poulains ont varié entre 19 points au total (8/5/6 et 7/6/6) pour les plus bas et 23 points (8/6/9) pour le plus élevé. De plus, aucune note insuffisante (en-dessous de 5) n'a été donnée à ces poulains.

Malgré les efforts intenses de communication et de conviction, seules 23 juments participent au projet, ce qui est inférieur à l'objectif fixé dans le projet dès 2018, soit 40 juments.

4) Soutien financier de la FSFM

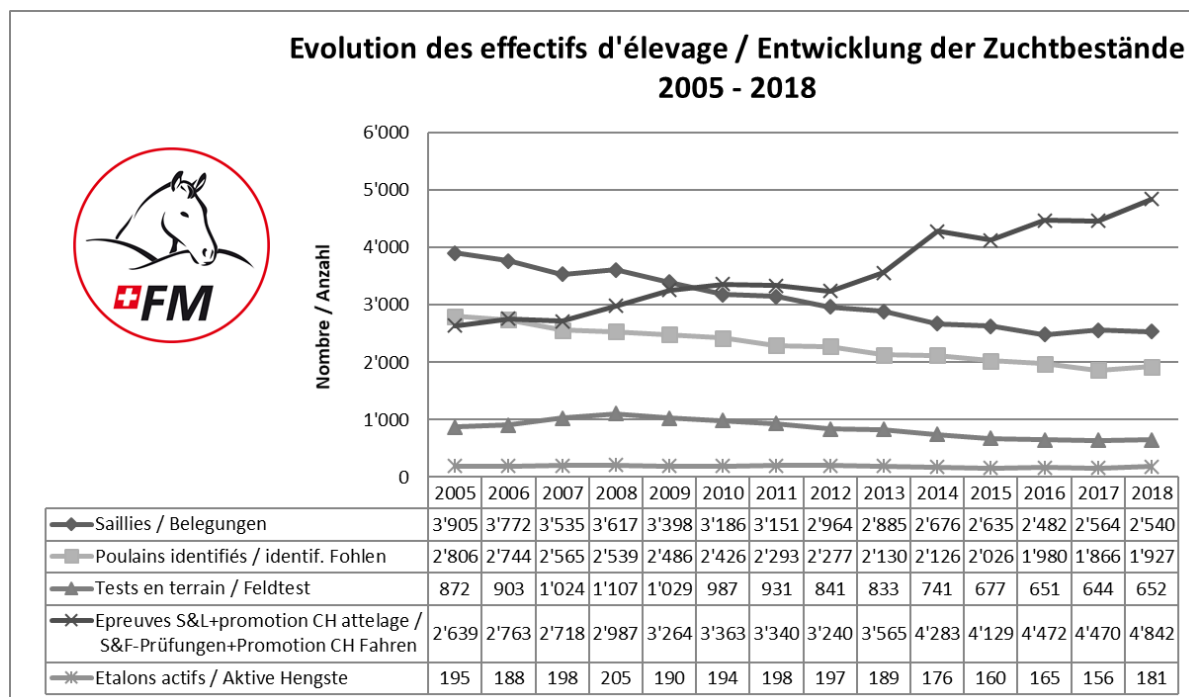
En 2018, deux importants contrats de sponsoring avec HYPONA et EPONA ont pu être renouvelés, dont un contrat pour une durée de trois ans. Ces contrats s'ajoutent au soutien de longue date que la FSFM bénéficie de la part des Producteurs suisses de lait (PSL). Je voudrais chaleureusement remercier ces trois principaux sponsors qui soutiennent les activités de la FSFM, en particulier l'organisation de ses manifestations d'élevage.

5) Formation des éleveurs

En 2018, la FSFM a pu obtenir une oreille attentive des écoles d'agriculture afin que la formation liée au cheval soit renforcée. Nous allons poursuivre nos efforts afin que dans le prochain programme de formation du métier d'agriculture, l'élevage et la détention de chevaux devienne une branche que les élèves puissent non seulement suivre mais utiliser pour leurs examens de CFC.

De plus, une journée de formation continue annuelle destinée aux éleveurs de chevaux sera mise sur pied en 2019. La première journée aura lieu en 2020 au haras national à Avenches. Le haras est aussi partenaire dans l'organisation de cette journée.

III. Evolution des effectifs d'élevage



Commentaire : Le nombre de poulains FM identifiés en 2018 est de 1'927, soit une augmentation de 61 ou 3,3% par rapport à 2017. Cette nouvelle est réjouissante et nous ne pouvons qu'espérer que cette inversion de tendance soit durable, malgré la très légère diminution de moins de 1% des saillies 2018 par rapport à 2017. Avec 652, le nombre de chevaux au TET a légèrement augmenté par rapport à 2017 et se retrouve à une unité près au niveau de 2016 (651). Quant au nombre de départs aux épreuves de sport & loisirs et promotion CH attelage (y-compris le National FM), il est de 4'842, ce qui représente une augmentation de 8,3% par rapport à l'année passée et un record depuis que ces épreuves existent. Cette évolution réjouissante montre que le cheval FM est de plus en plus utilisé et apprécié dans sa diversité d'utilisation, depuis les épreuves de traction jusqu'aux épreuves d'attelage au plus haut niveau.

IV. Remerciements

Je remercie vivement le personnel de la gérance pour son engagement et son travail de qualité non seulement en 2018 mais durant les plus de 10 ans comme gérant de la FSFM. Mes vifs remerciements vont aussi aux éleveurs, utilisateurs et passionnés du cheval franches-montagnes, membres de tous les autres organes de la FSFM ainsi qu'à nos partenaires publique et privés pour la très bonne collaboration et la confiance accordée durant ces années.

Stéphane Klopfenstein, gérant FSFM