

## Rapport de la Commission de promotion et de commercialisation



Une des tâches de la commission de promotion et commercialisation, figure la communication de l'image de notre race Franches-Montagnes.

Pour atteindre cet objectif, toutes les participations, en collaboration avec des organisations d'éleveurs ou d'utilisateurs; différentes manifestations nationales et internationales telles que : la BEA, l'OFFA, le Marché-Concours, Cheval Passion Avignon, EquitaLyon, Equitana Essen, Eurocheval Offenburg, etc ...

Chaque représentation de nos Franches-Montagnes qui démontrent toute la polyvalence de la race contribue à faire rayonner le Franches-Montagnes parmi le monde équestre et ainsi nous permet d'acquérir de nouveaux marchés.

L'élaboration commune des listes de chevaux à vendre est arrivée à terme. Mais elle ne donne encore pas pleinement satisfaction, il faut espérer que prochainement des solutions soient trouvées rapidement pour la bonne marche de ce site.

Suite au mandat délivré par le comité, la Comcom a analysé l'opportunité de la présence dans les médias sociaux de la FSFM, après avoir examiné toutes les interrogations sur le sujet, la Fédération va prochainement faire son apparition sur Facebook.

Le projet FM en Manège, porté par la FSFM, élaboré par la FJEC en collaboration avec Mme Clara Ackermann du HNS, et auquel ont adhéré les cantons de Fribourg et Soleure, a démarré en milieu d'année. Ce projet va permettre de diffuser et promouvoir l'image de notre FM chez les jeunes cavaliers/ères des écoles d'équitations. Les éleveurs qui participent bénéficient du travail de formation de leurs jeunes chevaux dispensés par les manèges, ainsi le projet est gagnant-gagnant.

La formation de nos jeunes chevaux mis en vente reste une clé très importante pour la promotion de notre FM.

Pour conclure, je tiens à remercier tous les éleveurs qui en participant aux différentes manifestations qui se sont déroulées durant l'année ont contribué à faire rayonner le Franches-Montagnes dans et hors de nos frontières.

Je remercie également tous les membres de la commission pour leur engagement.

Dominique Odiet  
Président de la Commission de promotion et de commercialisation