

Rapport 2017 du gérant FSFM



I. Introduction

L'année 2017 a été marquée par plusieurs changements, qui sont intervenues au niveau :

- de la présidence, de la direction et de deux autres membres du comité de la FSFM
- de la présidence de 2 commissions et du CO National FM
- de la personne responsable du Stud-book à la gérance de la FSFM
- du partenaire téléphonique dès le 1er janvier 2017 (solution autonome avec Swisscom)

Ces changements se sont fait en douceur et dans la continuité, sans occasionner de problèmes particuliers. De façon plus générale, l'année 2017 s'est très bien déroulée et toute l'énergie a pu être mise dans le traitement de tâches nouvelles ou particulières, tout en offrant aux éleveurs et autres bénéficiaires des prestations de services courantes de la gérance. Pour éviter des redondances avec le rapport de notre nouveau président Jean-Paul Gschwind, je me limiterai à ne mentionner que les particularités ou nouveautés qui ont marqué le travail de la gérance FSFM en 2017. Ce sont, soit des points non cités dans le rapport du président, soit des éléments complémentaires.

Mon rapport terminera par une actualisation de données statistiques liées aux effectifs de chevaux FM.

II. Particularités et nouveautés de l'année 2017

1) Jubilé des 20 ans de la FSFM

Les 13 et 14 mai 2017, un CO nommé pour l'occasion a organisé une grande manifestation pour marquer ses 20 ans d'existence, avec en particulier un show de gala le samedi soir, une coupe de syndicats avec en parallèle un concours de familles d'élevage le dimanche matin et finalement un cortège le dimanche après-midi composé de 35 sujets différents. Ce fut une belle fête en l'honneur du cheval FM et de ses éleveurs. Mes remerciements vont à tous les syndicats et autres équipes de show qui se sont beaucoup investis pour ce week-end et qui ont permis à ce jubilé de faire une très bonne publicité pour le cheval FM en Suisse et à l'étranger, le montrant dans toute sa beauté et polyvalence d'utilisation.

2) Nouvelle responsable du Stud-book

Suite au départ de Jeanne Häring pour un nouveau défi professionnel, nous avons engagé une nouvelle responsable du stud-book en la personne de Marie Pfammatter. Fraîchement diplômée avec un Bachelor en agronomie avec spécialisation en sciences équinnes, Marie Pfammatter a commencé le 1^{er} septembre 2017. Le bilan après 6 mois d'engagement est très positif, que ce soit par exemple au niveau de ses compétences, de son intégration dans l'équipe de la gérance ou encore dans les contacts avec les éleveurs.



3) Projet SIV-FM

Durant l'année 2017, le projet de Site Internet de Vente de chevaux-FM a été élaboré et la nouvelle plate-forme est en ligne depuis le 19 décembre 2017. Le projet a démarré avec deux partenaires gérant depuis plusieurs années une propre liste, soit la Fédération jurassienne d'élevage chevalin ainsi que le syndicat cheval d'Argovie et 7 autres syndicats se sont engagés à participer à ce projet de regroupement des chevaux à vendre sur le site de la FSFM. Le but est d'élargir l'offre de chevaux (au moment où je rédige le présent rapport, il y a 32 chevaux à vendre) tout en garantissant une qualité, que ce soit dans les chevaux à vendre comme dans les informations et photos publiées. Cette plate-forme a comme ambition de faciliter la commercialisation des chevaux d'élevage ayant réussi le test en terrain.

4) Numéro spécial du Magazine FM

Les chevaux ont une place toujours plus importante dans les offres touristiques en Suisse. Pour valoriser les exploitations agricoles qui font des activités touristiques avec des chevaux, la FSFM a publié un supplément « Agritourisme et chevaux » qui a été inséré dans le magazine du mois de novembre 2017. Cette publication, élaborée en partenariat avec l'organisation Agritourisme Suisse, a été distribuée non seulement aux abonnés du magazine mais également auprès des prestataires touristiques d'Agritourisme Suisse, dans le but de faire de la promotion pour le cheval FM auprès de touristes qui pratiquent l'équitation ou l'attelage durant leurs vacances.

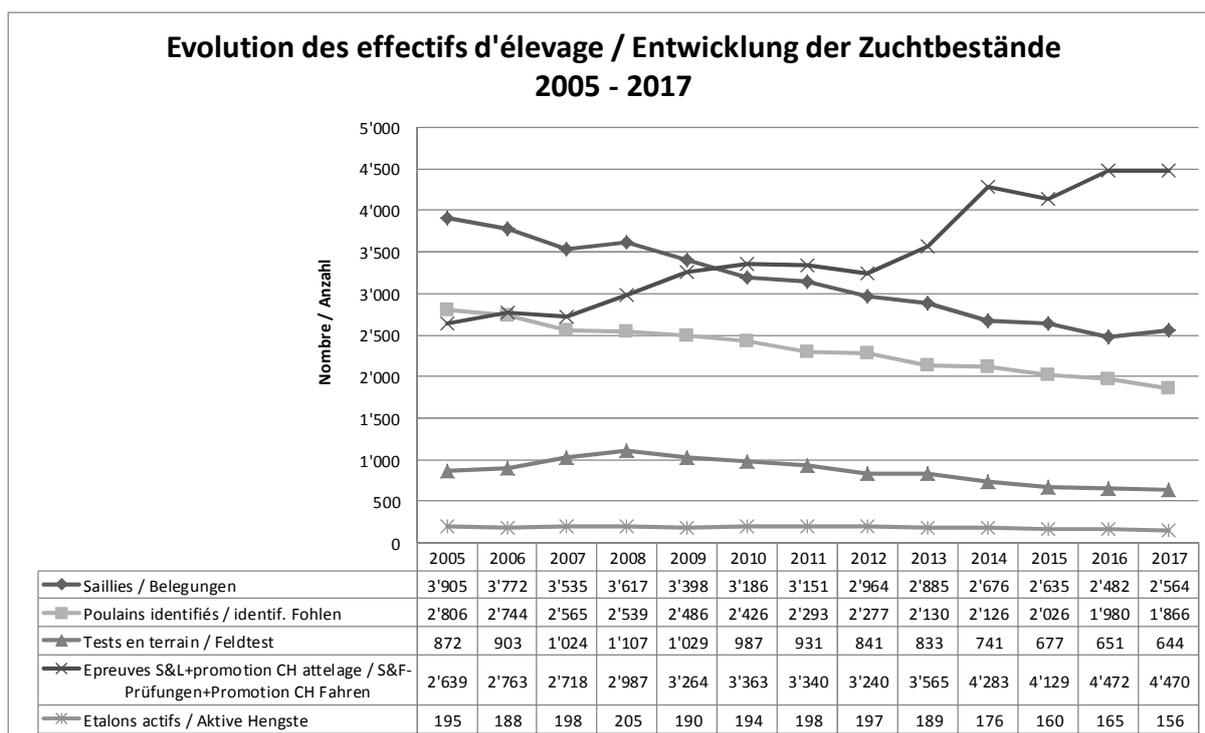
5) Projet FM en manèges

Basé sur le constat que les chevaux FM ne sont pas assez présents dans les manèges et que les manèges sont un lieu privilégié pour découvrir les chevaux, la FSFM a, en collaboration avec Agroscope et les 3 cantons de JU, FR et SO démarré ce projet. En plaçant des chevaux pour une période allant de 6 mois à une année dans des manèges de toute la Suisse, le projet a pour but de créer de nouveaux débouchés de commercialisation pour le cheval FM. Au moment de la rédaction du présent rapport, 14 chevaux ont été placés et plusieurs autres vont suivre ces prochains temps. Même si cela ne va pas aussi vite que prévu au départ, le projet est très porteur, au vu des contacts avec les ménages et premiers échos au sujet des chevaux placés. Ce projet fait partie des 50 mesures du concept marketing FM en vigueur.

6) Téléphonie / Accès internet

Le passage à une solution pleinement autonome combinant la téléphonie et l'accès à internet depuis le 1^{er} janvier 2017 s'est déroulé sans problèmes majeurs. Les coûts de téléphonie pour la FSFM ont légèrement diminué et nous avons, à 2 exceptions près, pu garder nos mêmes numéros de téléphone que par le passé. Nos clients ont apprécié qu'on ait gardé les mêmes coordonnées de contact téléphoniques de la gérance.

III. Evolution des effectifs d'élevage



Commentaire : Le nombre de poulains FM identifiés en 2017 est de 1'866, soit une diminution de 5,8% par rapport à 2016. Comme le nombre de saillies 2017 est légèrement plus élevés qu'en 2016, le nombre de poulains devrait également être supérieur en 2018. Nous ne pouvons qu'espérer que cette inversion de tendance soit durable. Avec 644, le nombre de chevaux au TET est presque identique à l'année passée (651). Quant au nombre de départs aux épreuves de sport & loisirs et promotion CH attelage (y-compris le National FM), il est de 4'470, soit à 2 unités près identique à l'année passée qui était une année record avec 4'472 partants.

IV. Remerciements

Je remercie vivement le personnel de la gérance pour son engagement et son travail de qualité tout au long de l'année 2017. Mes vifs remerciements vont aussi aux éleveurs, utilisateurs et passionnés du cheval franches-montagnes, membres de tous les autres organes de la FSFM ainsi qu'à nos partenaires pour la bonne collaboration et la confiance accordée durant l'année 2017.

Stéphane Klopfenstein, gérant FSFM

