

# Bericht der Vermarktungskommission



Präsident: Roland Bovet  
Mitglieder: Pierre-André Froidevaux, Theres Hauri,  
Ernst Hunziker, Beat Limacher

Protokoll: Ernst Hunziker

Die Vermarktungskommission hat im Jahr 2013 etliche Massnahmen des Vermarktungskonzepts 2012-2016 weiter in die Tat umgesetzt.

Im Sommer 2013 wurde der neue, an Veranstaltungen im In- und Ausland eingesetzte Stand eingeweiht. Dank eines modularen Aufbaus kann er in verschiedenen Konfigurationen aufgebaut werden und entspricht genau den Erwartungen der Nutzer. Die Reaktionen der Besucher waren bei jeder Ausstellung sehr positiv.

Der neue Film hat einige Verzögerungen erlitten, erscheint aber termingerecht. Ein neuer Flyer, der den Freibergers in seiner Umgebung illustriert, ist in der Phase der Realisierung. Die neuen Produkte in der Boutique verkaufen sich gut, was zeigt, dass sich unsere Kunden von einer ständigen Aktualisierung unserer Produkte verführen lassen. Die Promotion des FM ist schwierig und kompliziert, denn die Wirkungen sind nicht immer unmittelbar und messbar.

Für einige Züchter sollte noch mehr gemacht werden, für andere ist es so ausreichend. Die Kommission und der Vorstand versuchen, ihre Wirkungskraft zu optimieren und dabei das zugesprochene Budget möglichst einzuhalten. In Zukunft wird es sicher nötig sein, Abwechslung in die Veranstaltungen und Ausstellungen im Ausland zu bringen.

Der SFV hat gemeinsam mit dem französischen AFMF, ein Netz mit Botschaftern des Freibergers in Frankreich geschaffen. Diese Botschafter, Kenner des Freibergers, haben den Auftrag, unseren FM bekannt zu machen und ihn zur Geltung zu bringen, ebenso zeigen sie den alltäglichen Einsatz ihres FM oder auch ihre besondere Disziplin. Wir sind sehr an diesem Promotionskonzept interessiert und hegen darin grosse Hoffnungen.

Für die Promotion unseres FM ist noch ein Aspekt sehr wichtig und betrifft alle Züchter. Der neue Besitzer muss nach dem Kauf mit den von ihm geforderten Eigenschaften zufrieden sein. Unter anderem ist in jeder Pferdedisziplin eine sehr gute Grundausbildung notwendig, dies ist bei potentiellen Kunden im Ausland das Hauptargument.

Ich danke allen Personen und Gruppen, welche Shows darbieten, sich zur Verfügung stellen und sich stark engagieren, um für Ausstellungen und Messen ins Ausland zu reisen. Für die Promotion unseres schönen Freibergers ist dies eine sehr wertvolle Aktivität.

Roland Bovet  
Präsident der Vermarktungskommission