

Rapport de la Commission de commercialisation



Président: Roland Bovet
Membres: Beat Limacher, Ernst Hunziker,
Theres Hauri, Roland Haslebacher
Procès-verbal: Ernst Hunziker

La commercialisation est un maillon déterminant pour le développement de notre élevage. Le nombre de chevaux vendu en Suisse et à l'étranger donne un signe fiable sur la tendance des jeunes poulains et pouliches à élever à l'avenir.

La Fédération investit beaucoup de moyens financiers pour la propagande lors de manifestations en Suisse. Cependant, nos efforts sont mis à mal par l'augmentation des quotas d'importation de chevaux étrangers délivrés par l'Office fédéral de l'agriculture. En effet, en 2011, ce quota a encore été augmenté de 500 chevaux.

D'autre part, un budget important est mis à disposition pour faire connaître le FM par le biais des grandes foires et manifestations équinés en Europe. Toutes les études de marché nous indiquent que nous avons un potentiel de marché à développer dans les pays qui nous entourent.

En 2011, nous avons représenté le FM à de nombreuses reprises à l'étranger : Wels (Autriche), Libramont (Belgique), Milan (Italie), Lyon (France), Paar & Koets (Hollande), Paris (France).

Dans ces lieux de rencontres chevalins, les contacts avec les acheteurs potentiels deviennent de plus en plus laborieux, notamment en raison de la situation économique relative au marché monétaire incertain. Notre franc suisse peut paraître surévalué. Une réflexion doit être faite quant à la diversification des lieux d'exposition, en vue de séduire et acquérir une nouvelle clientèle.

Je remercie tout spécialement toutes les personnes qui se libèrent de leurs activités professionnelles, ce qui est de plus en plus difficile de nos jours, pour se mettre au service de la Fédération FM. L'organisation et la logistique qu'impliquent ces représentations doivent être planifiées à l'avance. Le transport des animaux et du matériel de stand n'étant pas leur propriété, engendre également de lourdes responsabilités à porter par ces personnes. Merci à toutes ces personnes qui se sont impliquées dans ces missions d'ambassadeurs de la race FM et d'avoir fait face à responsabilités.

Roland Bovet
Président de la Commission de commercialisation