

Bericht der Vermarktungskommission

Präsident: Markus Brägger
Mitglieder: Beat Limacher, Ernst Hunziker, Hans Guldiman, Alain Jeanneret
Protokoll: Ernst Hunziker
Galopade FM: Theres Hauri

Die Werbung für den Freiburger am 20 jährigen Jubiläum der BEA in Bern war ein voller Erfolg. Einen ganz besonderen Dank gehört den Organisatoren des Freibergertags am Auffahrt Donnerstag an der BEA, wo der Freiburger sich von der besten Seite zeigte.

Ebenfalls zu erwähnen gilt, der im April neu ins Leben gerufene FM Genossenschaftscup der Ostschweiz an der OFFA.

Der FM National eingegliedert in das Pferdefestival Equus Helveticus war ein organisatorisches Meisterwerk. Dieser Anlass hat bewiesen, dass sich die beiden Rassenverbände der CH Sportpferde und der Freiburger nicht gegenseitig ausspielen.

Auf diesem Fundament möchte die Vermarktungskommission aufbauen und das Projekt Absatzförderung in Angriff nehmen.

In diesem Projekt sollen die verschiedenen Elemente, wie Internetseite, FM Magazin, Boutique, offizielle Verkaufslisten wie auch die Ausstellungen im In und Ausland überarbeitet und wenn nötig verbessert werden. Die Studie „ Der Markt für Freizeitpferde- Potenzial und Grenzen für die Rasse schweizerischer Freiburger“ der schweizerischen Hochschule für Landwirtschaft SHL soll dafür den Grundstock bilden.

Gerade die Ausstellungen sind wohl die werbekräftigsten Anlässe im Ausland. So konnten im 2009 folgende Ausstellungen besucht werden und das dafür vorgesehene Budget von Fr. 97'000.- wurde nicht ganz aufgebraucht.

Dies waren Detmold(D), Wels (A), Libramont (B), Paads& Koets (NL), Equita Lyon (F), Salon du Cheval (F). Dazu kamen die Inländischen Ausstellungen BEA, OFFA, Marché-Concours, Swissexpo und Agasul.

Die Anzahl der exportierten Freiburger hat sich erneut gesteigert auf 395 Pferde:

Exportstatistique	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Deutschland	156	122	135	144	149	178
Österreich	20	10	10	15	9	7
Frankreich	60	64	87	128	123	159
Belgien		5	6	64	53	48
Luxemburg	1					1
Italien	3	2	5	3	8	1
Diverse	5	11	5	21	26	1
Total	245	214	248	375	368	395

Der Galopade FM möchte ich zum Schluss für Ihr Engagement mit dem Freiburger danken und hoffe, dass die Truppe weiterhin erfolgreich den Freiburger an Anlässen, wie auch Ausstellungen im In und Ausland vertreten wird.

Markus Brägger
Präsident der Vermarktungskommission