

## Rapport du Président

L'année 2007 fut celle du dixième anniversaire de la création de notre organisation. Dix ans, c'est une fraction de seconde à l'échelle d'une organisation d'envergure nationale, voire mondiale. Le fait que nous ayons repris le flambeau de manière autonome avec une nouvelle équipe nous a permis de développer plusieurs activités, de mettre à la disposition de nos éleveurs une large palette d'articles publicitaires et de nombreuses prestations de qualité. Toutefois, l'absence de relais au niveau structurel a donné lieu à quelques hésitations, voire à quelques erreurs, que chacun se doit de considérer comme des erreurs de jeunesse.

Les prestations du livre généalogique ont pu se dérouler normalement en 2007, même si certains dossiers des concours d'automne ont connu un peu de retard, ce qui ne peut être toléré que dans la mesure où il est exceptionnel. Un accident a privé la gérance de la collaboration de la responsable du secteur de la comptabilité à la fin 2006 et au début 2007. Cette absence a été l'occasion de redéfinir les exigences de ce poste et d'engager une personne à plein temps pour assumer les tâches comptables. La responsable de la comptabilité a commencé de réintégrer l'équipe dans le courant de l'année. Son mandat a été redéfini pour se concentrer sur l'organisation du National FM.

Durant sa première décennie d'existence, la FSFM s'est engagée avec succès dans la promotion de la race. L'effort consenti en matière de participation aux foires à l'étranger porte ses fruits. La création d'une troupe promotionnelle, la Galopade, a permis de véhiculer une image positive du FM comme cheval de famille par excellence. L'organisation de la vente des chevaux par le biais de listes régionales et avec une garantie à l'exportation donne à notre race une renommée de sérieux qui nous est enviée loin à la ronde. Présenté sur la scène internationale de la zootechnie équine par le Dr Dominique Burger du Haras national, le Test de comportement suisse a immédiatement connu un énorme intérêt. S'agissant de la vente des chevaux, il constitue un argument de vente de premier ordre, permettant d'exiger des prix peu courants dans le marché du cheval de loisir et renforçant l'image de fiabilité qui accompagne notre élevage. En dix ans, la FSFM a fait des efforts en matière de communication, donnant le jour à un magazine de race, qui, avec plus de 3400 abonnés, rencontre un beau succès. Grâce à l'aide précieuse du Haras national, la FSFM a pu mettre à disposition de ses éleveurs successivement un Recueil d'élevage, puis un Catalogue des étalons de très belle facture, et finalement, avec le concours de la Haute école suisse d'agriculture, une Brochure des valeurs d'élevage. La prochaine étape sera la publication de toutes les valeurs d'élevage des juments de la race.

Les actions entreprises conjointement avec l'IGOF, Pro Specie Rara et le Haras national et soutenues financièrement par la Confédération, ont permis d'éviter la disparition totale des chevaux Base.

Avec l'organisation de manifestations d'envergure, telles que le National FM ou la Sélection des étalons sur deux jours, la race commence à faire parler d'elle et accroît ainsi son capital de sympathie auprès du public. L'identification des éleveurs par le biais de vêtements, d'autocollants et de matériel d'équitation et d'attelage aux couleurs de la race complète ce bref tour d'horizon des actions mises en œuvre par la FSFM au profit de ses membres.

La gérance a accompli un grand travail en 2007, réalisant une analyse en profondeur de nos structures de fonctionnement, qui a permis de faire des propositions en matière d'actualisation des statuts. De même, un effort important fut accompli afin de tenir l'échéancier pour la mise à jour des règlements d'élevage. Cette démarche a été initiée, d'une part afin de répondre à une incitation à l'ouverture venant de l'Office fédéral de l'agriculture dans le cadre de la demande d'un groupe désireux de lancer une section d'élevage de chevaux franches-montagnes avec zéro pourcent de sang étranger. D'autre part, dans leur ancienne version, les règlements ne permettaient pas d'intervenir à l'étranger au cas où certaines organisations procéderaient à des approbations à la carte d'étalons FM. L'objectif final de la démarche est donc de faire preuve d'esprit d'ouverture et de capacité d'adaptation, tout en veillant à conserver des règles strictes en matière de suivi du but d'élevage et de son application.

L'opération de mise à jour des règlements ne visait pas à modifier fondamentalement le cadre de travail existant. Il s'agissait avant tout de s'adapter à l'environnement dans lequel évolue notre organisation, qui est passée d'un statut étatique à un statut privé, avec tout ce que cela comporte de libertés, mais également de contraintes si l'on veut rester compétitif. Certains éleveurs ont eu de la peine de comprendre cette évolution. En tant qu'agriculteur, je peux concevoir que les éleveurs, gens de tradition dans l'âme, éprouvent quelques difficultés à évaluer et à accepter la nécessité d'adapter les structures de leur organisation. Cependant, je tiens à rappeler que si les œillères sont un artifice qui peut aider le cheval à faire son travail correctement, il n'en va pas de même pour les éleveurs.

En tant que président de la FSFM, il me tient à cœur de relever tout le respect que j'ai envers les éleveurs de notre race. Néanmoins, pour pouvoir continuer d'avancer, une organisation d'élevage telle que la nôtre doit également pouvoir compter sur l'esprit constructif de ses membres. De même, une telle organisation ne peut pas fonctionner si les représentants de la base ne sont pas nantis de la confiance des leurs. Il en va de la cohésion nationale de notre race et de sa crédibilité.

Je termine ce rapport en remerciant toutes celles et ceux qui ont, de près ou de loin, œuvré en 2007 au sein de notre race. Je remercie également la gérance de son travail assidu, ainsi que le Haras national de sa contribution à la promotion de notre race et souhaite à tous les éleveurs une excellente année d'élevage et beaucoup de succès dans leurs exploitations.

Ernest Schlaefli  
Président FSFM