

Rapport de la Commission de commercialisation

Président: Beat Limacher
Membres: Markus Brägger, Hans Guldiman, Ernst Hunziker, Alain Jeanneret
Procès-verbaux: Ernst Hunziker
Galopade: Theres Hauri
Publicité : Juliette Tardent

Durant l'année 2007, la commission a fonctionné dans le même cadre qu'au cours de l'exercice précédent. De plus, nous avons invité Thérèse Hauri et Juliette Tardent, afin d'améliorer le lien avec la Galopade et de pouvoir mieux organiser les expositions.

Expositions indigènes et à l'étranger

Notre fédération a participé aux expositions suisses de la BEA (Berne), du Marché-Concours (Saignelégier), d'Agasul et de la Swiss'Expo (Lausanne). Sur le plan européen, il s'est agit de présenter le franches-montagnes à un large public au travers de la participation aux foires et manifestations équestres de Wels (Autriche), de Libramont (Belgique), d'Equitana Essen (Allemagne), de Paard en Koets (Hollande), de Lyon et de Paris (France), au Trophée du cheval de trait et aux 24 heures du cheval de trait en Belgique. Il fut possible de vendre des chevaux lors de chaque manifestation. Pour l'année 2009, la BEA (Berne) nous a demandé si nous serions intéressés à organiser une journée du franches-montagnes. Un groupe de travail composé d'Ernest Hunziker, Thérèse Hauri et Luc Jallon a été mis sur pieds pour faire des propositions sur ce que nous pourrions réaliser.

Chevaux à vendre

Au cours de cet exercice, il fut possible de vendre 363 chevaux à l'exportation, ce qui représente 116 chevaux de plus qu'au cours de l'année précédente. Nous devons nous appliquer à promouvoir les ventes à l'intérieur du pays.

Galopade

Notre troupe de spectacle, sous la direction de Theres Hauri, a donné plusieurs représentations avec beaucoup de succès. Les membres de la Galopde soutiennent également nos expositions par leur présence au stand de la fédération. Ils ont également présenté à plusieurs reprises les chevaux à vendre aux spectateurs. Grâce à la bonne qualité de leurs prestations, ils ont aussi été engagés par des organisations privées.

Communication

Les articles de la boutique FM rencontrent un bon succès. Nous allons prochainement élargir la palette des produits par de nouveaux articles.

Cette année, nous avons pu compter sur la participation de l'armée dans le cadre du national FM. La manifestation a rencontré un très grand succès auprès du public.

Avec le magazine LE FRANCHES-MONTAGNES, nous nous efforçons d'informer régulièrement nos membres sur les activités courantes de la fédération. Nous avons eu également cette année un plus grand nombre d'assemblées d'information pour tous les membres, qui ont été très bien fréquentées.

Pour terminer, j'aimerais remercier toutes les personnes qui, d'une manière ou d'une autre, s'engagent pour le franches-montagnes.

Beat Limacher
Président de la Commission de commercialisation