

Rapport de la Commission de commercialisation

Rapport d'activités 2006/2007

La Commission qui a oeuvré au cours de l'exercice 2006/07 est demeurée la même qu'au cours de l'exercice précédent.

Président: Beat Limacher
Procès-verbal: Ernst Hunziker
Membres: Markus Brägger
Hans Guldemann
Alain Jeanneret
Fédération: Luc Jallon

Expositions en Suisse et à l'étranger

Tout comme au cours des années précédentes, la fédération a pris part à l'exposition suisse de la BEA (Berne), à Swiss Expo ainsi qu'à Agasul et au Marché-Concours. Il s'agissait surtout d'y marquer la présence de notre fédération.

A l'étranger, l'objectif était de présenter notre cheval de la race des Franches-Montagnes à un large public dans le cadre des manifestations équestres internationales de Wels (Autriche), Libramont (Belgique), Offenburg (Allemagne), Paard en Koets (Hollande), Lyon et Paris (France), ainsi qu'à la Route du Poisson. Des chevaux ont été vendus à l'occasion de chacune de ces manifestations.

Galopade

Sous la direction de Theres Hauri, notre troupe de présentation a participé avec grand succès à plusieurs représentations. Les membres de la Galopade soutiennent également notre représentation par leur présence sur le stand de la fédération. Ils ont aussi présenté toujours plus de chevaux à vendre aux spectateurs des expositions tenues à l'étranger. Grâce à la bonne qualité de leurs prestations, ils ont également été engagés par des organisations privées.

Listes de vente

Des listes des chevaux à vendre sont tenues dans différentes régions du pays. Cette stratégie de vente nous aide de manière considérable à vendre des chevaux tant en Suisse qu'à l'étranger. 251 chevaux ont été exportés en 2006, soit 40 chevaux de plus que l'année précédente. Pour la première fois, des chevaux figurant sur les listes de vente ont participé au programme du National FM 06 et y ont aussi été vendus.

Publicité

Au travers du magazine le Franches-Montagnes, nous nous efforçons d'informer régulièrement nos membres sur les activités de la fédération. Cette année encore, nous avons organisé des séances d'information ouvertes à tous les membres, séances qui ont connu une bonne affluence.

Les articles de la boutique FM se vendent très bien, surtout le matériel d'équitation. Notre offre comprend maintenant une cravate et d'autres nouveaux articles doivent encore être testés.

Le National FM, comportant pour la première fois des épreuves d'élevage et de sport, a connu un franc succès.

Beat Limacher
Président de la Commission de commercialisation