Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR

Agroscope

Marketing Strategie FM – Präsentation der laufenden Projekte

1) Übersicht der Projekte 2017-2020
2) Fortsetzung im Jahr 2021

Clara Ackermann
Agroscope, Schweizer Nationalgestüt SNG
www.harasnational.ch

1) Übersicht der Projekte 2017-2020

1) Freibergerpferde in Reitschulen, alles aufsteigen!
2) Verkaufsexpo
3) Nationale Elitefohlenauktion FM
4) e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens
5) Onlinestellung des Programms virtuelles Fohlen

Clara Ackermann

Agroscope Haras national suisse HNS

1) Übersicht der Projekte 2017-2020 : Freibergerpferde in Reitschulen

Freibergerpferde in Reitschulen, alles aufsteigen!

Bereitstellung von FM-Pferden in Reitschulen – Förderung und Verkauf - Zusammenarbeit SFV - Kantone JU/SO/FR und ca. 18 Reitschulen

NEW **2021 : Teilnahme des Kantons Waadt**

Platzierte Pferde in den Reitschulen					
Kanton	2017	2018	2019	2020	2021
JU	4	18	13	17	x
FR	1	1	1	9	x
SO	3	3	3	6	x
VD	x	x	x	x	NEW
Total	**8**	**22**	**17**	**32**	**x**

1) Übersicht der Projekte 2018-2020 : Verkaufsexpo

Feldtest & Verkaufsexpo:
Mai 2018/19 Feldtest SNG & FM Pferdeverkaufsexpo
Förderung & Verkauf
Zusammenarbeit SNG & Pferdezuchtgenossenschaften FR/VD
Das Konzept wurde in Balsthal 2019/2020 umgesetzt, viele Teilnehmer und gute Verkaufspreise, ein Erfolg!

19. bis 21. Mai 2018 in Avenches

Feldtest FM und Pferdeverkauf-Expo

Besitzen Sie Freiberger im Alter von 3-4 Jahren, die den Feldtest bereits bestanden haben oder kurz davor stehen und möchten Sie diese Pferde zum Verkauf anbieten? Wir haben die Lösung!

Dieses Jahr geht der Feldtest aus Avenches in die Verlängerung und schlägt Ihnen, in Zusammenarbeit mit dem Freiburgischen Pferdezuchtverband und der Zuchtgenossenschaft Waadt, eine 2-tägige Verkaufsausstellung auf dem Standort des Schweizer Nationalgestütes SNG vor! Die Teilnahme am Expo-Verkauf steht allen Pferden offen die den Feldtest bestanden haben und zum Verkauf bereit stehen. Es wird eine Tagesgebühr von CHF 25.- pro Pferd erhoben.

Während der gesamten Pferdeverkaufs-Expo stehen die Spezialistinnen und Spezialisten des Schweizer Nationalgestüts den Kunden zur Verfügung, um sie bei der Suche nach dem idealen Pferd zu begleiten und zu beraten.

Interessiert?
Melden Sie ihr Pferd jetzt für den FT und/oder die Pferdeverkaufs-Expo per E-Mail bis zum 19. 4. 2018 an unter:
harasnational@agroscope.admin.ch

Wochenendprogramm	
Do 17. Mai	Ankunft der Pferde für die Verkaufs-Expo
Fr 18. Mai	Vorbereitung der Pferde für den Feldtest
Sa 19. Mai ab 8h ab 13h ab 18h	Feldtest « Reiten » und « Fahren » Animationen im Hof des Schweizer Nationalgestüts Apéritif und Fondueabend, für alle offen
So 20. bis Mo 21. Mai	Pferdeverkaufs-Expo

Agroscope Schweizer Nationalgestüt SNG

Verkaufsexpo

Jahr	Anmeldungen	Bemerkung
2018 SNG	7	Kein Direktverkauf, sondern Kontakte und Netzwerk
2019 SNG	8	Ausgabe 2019, gestrichen wegen zu wenig Anmeldungen.
2019 Balsthal	ca. 50	
2020 Balsthal	ca. 50	

Clara Ackermann

Agroscope Haras national suisse HNS

1) Übersicht der Projekte 2018-2020 : Nationale Elitefohlenauktion FM

Nationale Elitefohlenauktion: Organisation einer Fohlenauktion während dem National FM - Förderung & Verkauf

Zusammenarbeit: SNG - Bernischer Pferdezuchtverband - SFV

Nationale Elitefohlenauktion			
	Vorselektions-meldungen	Anzahl der vorgestellten Fohlen	Anzahl der verkauften Fohlen
2018	64	27	15 Durschnittspreis : 1’913 CHF
2019	48	17	17 Durschnittspreis: 2’600 CHF
2020 Online	85	22	10 Durschnittspreis : 2’800 CHF

https://freiberger.auction

Entwicklung 2021 und folgende: Angesichts des Erfolge ist die Durchführung der Ausgabe 2021 geplant (online oder persönlich, abhängig von der Situation in Bezug auf Covid-19).

1) Übersicht der Projekte 2019-2020: e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens

Entwicklung einer Software für die Förderung und den Verkauf von Pferden - Einzigartige Verbindung des Kunden mit seinem Traumpferd (nach verschiedenen Kriterien wie Persönlichkeitsmerkmalen, Ausbildungsstand und den jeweiligen Bedürfnissen des Kunden und des Pferdes).

Datenerhebung 2019-20

https://e-fm.fm-ch.ch/

Durschnittliche Anzahl Pferde am FT	600
2019 Anzahl der e-fm Pferde / 7 Plätze	77
2020 Anzahl der e-fm Pferde / 5 Plätze (Covid-19)	50
Durschnittliche e-fm Pferde pro Platz	10

e-FM: auf der Suche nach dem FM meines Lebens!

Ein neues Marketinginstrument für FM-Pferde ab 3 Jahren

1) Übersicht der Projekte 2019-20: e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens - Ergebnisse

Famina - e-FM

Famina, belle demoiselle de 3 ans vous attend !
Âge: 3-4
Robe: Bai
Utilisation: loisirs, attelage, monte,
Sexe: Jument
Taille: 150 - 154 cm

100 verkaufte Pferde

9 Online-Anzeigen

127 teilnehmende Pferde

18 Pferde stehen zur Zeit nicht zum Verkauf

Halina A.D. - e-FM

Halina A.D., jolie demoiselle baie de 3 ans est à la recherche de sa nouvelle cavalière ou de son nouveau cavalier !
Âge: 3-4
Robe: Bai
Utilisation: loisirs, attelage, monte, autres
Sexe: Jument
Taille: 150 - 154 cm

Clara Ackermann

Agroscope Haras national suisse HNS

1) Übersicht der Projekte 2019-20: e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens - Presse

CANALALPHA.CH

Trouver son cheval idéal presque comme sur Tinder | Canal Alpha

https://www.rts.ch/.../forum-des-idees-un-site-de-rencontre-p...

RTS.CH

Forum des idées - Un site de rencontre pour cavaliers et chevaux - Radio - Play RTS

30 JANVIER 2020 Terre@Nature 13

ANIMAUX La Fédération suisse du franches-montagnes lance une plateforme proposant aux cavaliers un test de personnalité pour trouver l'équidé idéal. Un outil novateur qui vise à populariser cette race de plus en plus rare.

e-FM, un site de rencontre pour trouver le cheval de ses rêves

Êtes-vous lavant? Avez-vous tendance à critiquer les autres? Vous qualifiez-vous d'organisé? De bienveillant? Voilà quelques-unes des 43 questions en ligne sur le site e-FM, développé par la Fédération suisse du franches-montagnes (FSFM). Grâce à ce curieux formulaire, le niveau d'extraversion, de stabilité émotionnelle et d'agréabilité de chaque utilisateur est noté de 1 à 5. Le but: trouver un cheval qui convienne à la personnalité et aux attentes de chacun, en quelques clics. «Beaucoup de cavaliers craquent sur le physique d'un animal, mais c'est parfois trompeur! Avec cet outil, nous voulons que chacun puisse trouver le cheval de sa vie, qui lui corresponde réellement», déclarent Marie Plammatter, gérante de la FSFM, et Clara Ackermann, collaboratrice scientifique au Haras national suisse, à Avenches (VD), chargée du projet.

Cupidon 2.0

Pour proposer la monture idéale aux acheteurs, les jeunes femmes sont parties à la rencontre de franches-montagnes aux quatre coins du pays, afin de leur faire passer, à eux aussi, une batterie d'examens. «Nous nous sommes rendus aux tests en terrain, au cours desquels les chevaux de 3 ans sont classés avant d'être commercialisés. Puis nous avons proposé aux éleveurs de les présenter à des épreuves supplémentaires.» Parmi celles-ci, la réaction à un humain inconnu, à un objet inhabituel ou encore la sensibilité tactile de l'animal. «Et test de l'ouverture du parapluie. Il est important, car il évalue la peur face à un stimulus soudain. On observe la distance de fuite et le temps nécessaire pour que le cheval se détende.» Une septantaine d'équidés ont atteint été photographiés, filmés, puis évalués. Si le franches-montagnes est réputé pour être une race calme, chaque bête a un parcours de vie unique et son propre tempérament. «Il faut recueillir un maximum de données pour former les couples parfaits.»

Bien-être et sécurité

Mais une fois les personnalités déterminées, comment savoir qui est fait l'un pour l'autre? En d'autres termes, un binôme doit-il être similaire ou complémentaire? «C'est un grand débat, qui existe aussi chez les humains, souligne Sabrina Brieler Freymond, éthologue au haras. Une étude s'était déjà penchée sur la question, mais elle n'était uniquement focalisée sur le ressenti des propriétaires, qui projetaient parfois leur caractère sur l'animal.» Pour plus de fiabilité, l'expertise a sondé un panel d'une cinquantaine de duos déjà existants, leur faisant passer à chacun des tests de personnalité. Une fois rassemblées, ces informations permettront d'établir un algorithme semblable à ceux utilisés pour les sites de rencontre, d'ici la fin de l'année, grâce au soutien financier de l'Office fédéral de l'agriculture. Une application pour smartphone pourrait aussi voir le jour. «Nous devons encore trouver des fonds supplémentaires», note Clara Ackermann. En attendant, e-FM prend en compte le ressenti du cavalier, celui du cheval et la réaction au test du parapluie. «C'est déjà une grande avancée! Jusqu'à présent, les petites annonces publiées par les éleveurs ne donnaient que des informations générales et subjectives», observe l'éthologue. S'il n'existe pas encore de données précises sur les atomes crochus entre homme et animal, d'autres études sur la personnalité équine donnent déjà des éléments de réponses. Par exemple, un jeune cheval récemment sevré ne sera généralement pas adapté à un débutant. «La sécurité prévaut. Il faut éviter tout risque d'accident.» Il a aussi été observé que les étalons sont plus fusionnels avec les cavalières. Enfin, les duos les plus épanouis sont ceux où l'équidé a été sélectionné en fonction de son futur usage. «Un cheval émotif est souvent meilleur au saut d'obstacles, car il est plus réactif et attentif à son environnement. Au contraire, un animal peureux sera moins à l'aise pour faire du débardage en forêt, car il peut sursauter ou se figer au moindre bruit. Il est important d'éviter tout facteur de stress.»

> «Il n'y a pas de mauvais cheval ou de sale caractère. Il y a seulement des couples qui fonctionnent ou qui ne fonctionnent pas, comme chez les humains.»

Stratégie marketing

Destinée à faciliter le premier contact, e-FM n'a toutefois pas vocation à se substituer aux canaux usuels d'acquisition. «Rien ne remplace une période d'essai pour s'assurer de son choix. Ce site de rencontre n'est qu'un raccourci qui met en lien les clients, qui sont surtout des jeunes femmes, et les éleveurs, généralement des hommes plus âgés», précise Marie Plammatter. Pour la gérante de la FSFM, cet outil de vente s'inscrit dans une stratégie marketing plus large autour de la promotion de cette race indigène suisse, en perte de vitesse (voir encadré ci-contre). «Aujourd'hui, le franches-montagnes représente 17% de la population équine suisse, contre 21% en 2012. Cela est notamment dû à la hausse des importations d'équidés étrangers et au manque de rentabilité de l'élevage. Nous devons le repopulariser auprès des jeunes générations.» Longtemps considéré comme un cheval de ferme ou militaire, le franches-montagnes a aujourd'hui évolué pour devenir une race de loisir par excellence, estime-t-elle. «C'est un compagnon polyvalent. Promenade, attelage, équithérapie et même saut d'obstacles à niveau modéré sont possibles. Il faut dépoussiérer son image et lui redonner le prestige qu'il mérite.»

LÉA ÉRARD

+ D'INFOS www.fm-ch.ch

SOUTIEN À LA RACE

Gérante de la FSFM, Marie Plammatter (à g.) a mandaté le Haras national suisse en 2017 pour élaborer une stratégie marketing promouvant le franches-montagnes. Parmi les opérations lancées, «FM en manège» propose aux éleveurs de prêter gratuitement leurs équidés aux manèges, afin que ces structures les forment, les utilisent et les fassent connaître. Des cours pour jeunes éleveurs sont également en train d'être mis sur pied. «L'idée est de populariser nos chevaux et d'étoffer l'offre. Le site e-FM nous sert de plateforme de vente», explique Clara Ackermann (à dr.)

Pour participer à l'aventure, les acheteurs remplissent un questionnaire en ligne. Les chevaux mis en vente sur le site sont évalués sur leur sensibilité, leur curiosité ou leur émotivité.

ARCINFO | L'Impartial L'EXPRESS

MARDI 17 DÉCEMBRE 2019

CORNAUX LES POUSSIÈRES DE JURACIME SUSPECTÉES DE RENDRE L'A5 GLISSANTE

ÉOLIENNES EN ALLEMAGNE, LA RÉVOLUTION VERTE A DU PLOMB DANS LES PALES

FRANCHES-MONTAGNES

IL VOUS AIDE À MISER SUR LE BON CHEVAL

Comme en amour, entre un cheval et son propriétaire, ça doit faire tilt. Le site de rencontres «e-FM» propose des tests de personnalité pour unir écuyères et écuyers aux franches-montagnes qui leur correspondent le mieux. Une application pour smartphones est prévue.

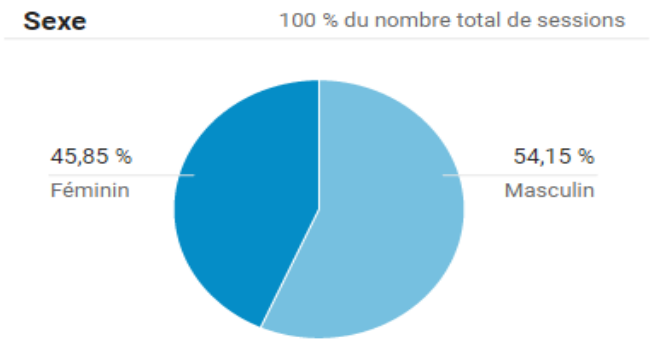
1) Übersicht der Projekte 2020 : Onlinestellung des Programm virtuelles Fohlen

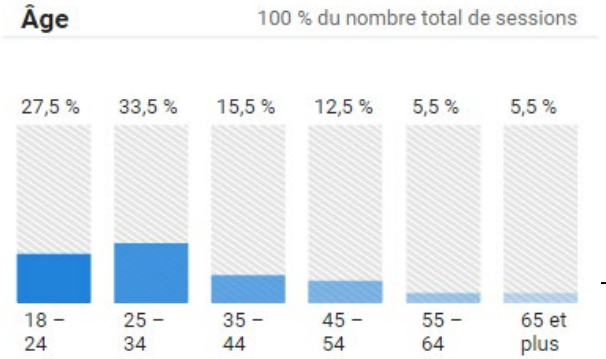
Das Virtuelle Fohlen ist ein Computerprogramm mit dem Ziel, : -

- Unterstützung der Züchter bei der Auswahl der Anpaarungen
- Mittel welches langfristig hilft die Entwicklung der Schweizer Freibergerpopulation in Bezug auf Zuchtwerte und Inzucht zu beobachten
- verfügbar ab Juli 2020 unter https://www.poulainvirtuel.ch/

seit 7 Monaten online und bereits einige interessante Ergebnisse ….

1’247 Benutzer/innen





Haras national suisse HNS
Agroscope

1) Übersicht der Projekte 2020 : Onlinestellung des Programms virtuelles Fohlen

Total 1'247 Benutzer aus der Schweiz & dem Ausland

Ville	Utilisateurs	% Utilisateurs
1. Geneva	169	11,72 %
2. Zurich	167	11,58 %
3. Bern	113	7,84 %
4. Lausanne	71	4,92 %
5. (not set)	44	3,05 %
6. Chur	28	1,94 %
7. Biel/Bienne	26	1,80 %
8. Basel	26	1,80 %
9. Fribourg	16	1,11 %
10. (not set)	16	1,11 %

1) Übersicht der Projekte 2020 : Onlinestellung des Programms virtuelles Fohlen

	Pays	Utilisateurs	% Utilisateurs
1.	Switzerland	1006	80,48 %
2.	Germany	98	7,84 %
3.	France	73	5,84 %
4.	United States	36	2,88 %
5.	Belgium	24	1,92 %
6.	Netherlands	6	0,48 %
7.	Austria	3	0,24 %
8.	Italy	3	0,24 %
9.	Poland	1	0,08 %

Clara Ackermann

Agroscope Haras national suisse HNS

2) Projekte 2021

- Die Projekte ...
  - Freibergerpferde in Reitschulen, alles aufsteigen!
  - Nationale Elitefohlenauktion FM
  - e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens
  - virtuelles Fohlen

…. weitermachen!

Agroscope Haras national suisse HNS

2) Projekte 2021

- Entwicklung von neuen Projekten

- Priorität 1: Einbindung des Nachwuchses

  Ziel: Jungzüchter zusammenzubringen und spezifische Kurse nach ihren Bedürfnissen anzubieten (z.B. Ausbildung junger Pferde).

- Priorität 2: Interne und externe Kommunikation

  1) Überlegungen und allgemeines zum Kommunikationskonzept für die SFV

  Ziel: Bessere Kommunikation zu unseren verschiedenen Zielgruppen

  2) Kommunikation mit der breiten Öffentlichkeit

  Ziel: den FM durch verschiedene Initiativen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen

2) Projekte 2021

Beispiel für Kommunikationsmassnahmen an die breite Öffentlichkeit

Ziel: das FM einem breiteren Publikum bekannt machen

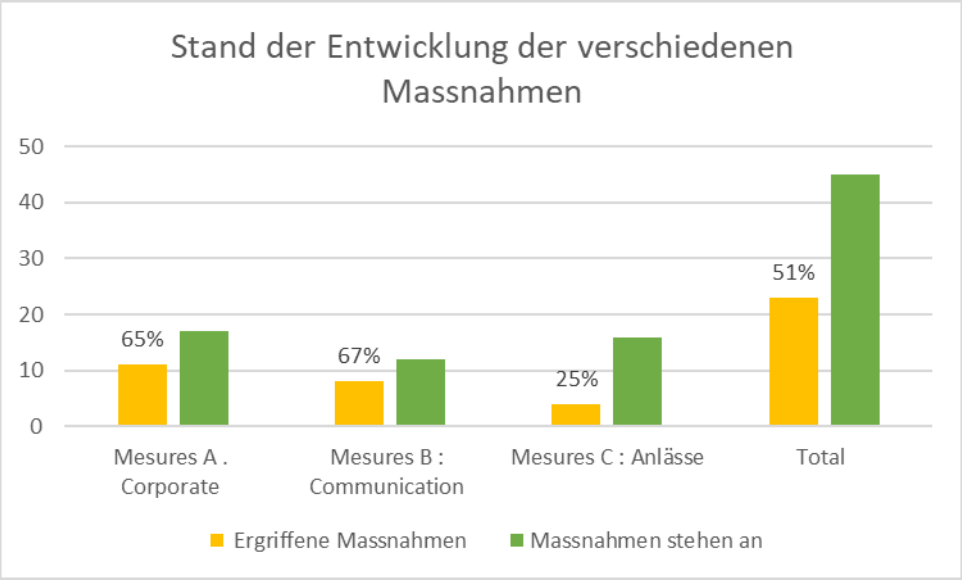
Das Projekt « FM Kaffeerahmdeckel »

- Partnerschaft mit Elsa Mifroma
- April 2021 Produktion von Kaffeerahmdeckeln mit FM-Aufdruck (während 8 Wochen)
- Nationale Verteilung (via Denner)

Agroscope Haras national suisse HNS

2) FM-Marketingstrategie - Präsentation aktueller Projekte

- Das Projekt FM-Marketing-Strategie macht gute Fortschritte...



Agroscope Haras national suisse HNS

2) FM-Marketingstrategie - Präsentation aktueller Projekte

Haben Sie Fragen?

Bitte zögern Sie nicht mich zu kontaktieren

per Mail : clara.ackermann@agroscope.admin.ch
oder per Telefon: 0041 58 460 81 80

FM-Marketingstrategie - Präsentation aktueller Projekte

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und für Ihr Engagement für den Freiberger!