

Bericht der Förderungs- und Vermarktungskommission



Die Kommission hat sich im Jahr 2018 5mal getroffen, um diverse Themen zu behandeln.

Darunter auch die Schaffung einer Facebook Seite des SFV. Seit anfangs August sind wir mit einem gewissen Erfolg auf den sozialen Netzwerken präsent. In den letzten Jahren haben

sich die Kommunikationsmittel enorm entwickelt, und mit Internet ist der Informationsfluss superschnell geworden, was das Aufschalten von Fotos, Videos, usw., bei zugleich sehr geringem finanziellem Aufwand, einfach gemacht hat. Will man mit unserem FM Pferd am Ball bleiben, ist es wichtig, diese aktuellen Kommunikationsmittel zu nutzen.

"E-FM, auf der Suche nach dem Freiburger meines Lebens": dieses neue und innovative Vermarktungswerkzeug wurde gemeinsam mit dem SNG entwickelt und wird dieses Jahr auf den FT Plätzen der interessierten Genossenschaften eingesetzt.

Wie in all den Vorjahren hat der SFV an zahlreichen Veranstaltungen in der Schweiz und im Ausland teilgenommen. Zum ersten Mal ist der SFV zum Gipfeltreffen der Zucht von Clermont-Ferrand gereist, wo die 4 Pferde der Familie Waeber aus Nuvilly einen sehr guten Eindruck hinterlassen haben. Ich will der Familie Waeber hier ausdrücklich für all ihre Leistungen sowie ihr Engagement zugunsten der Freiburger Rasse danken.

Ausserdem haben wir das FM Magazin umgestaltet. Die viel leichtere und modernere neue Version lässt das FM Magazin viel dynamischer und attraktiver erscheinen.

Ins Sortiment der FM Boutique wurden zudem neue Werbeartikel aufgenommen.

Ich danke allen Züchtern, die in irgendeiner Form etwas zur Präsenz unseres Freibergers im In- und Ausland beigetragen haben, von ganzem Herzen.

Und ich danke auch allen Mitgliedern der Kommission für ihren Einsatz.

Dominique Odiet
Präsident der Förderungs- und Vermarktungskommission