

Bericht 2018 des SFV Geschäftsführers



I. Einführung

Nach den im Jahr 2017 erfolgten Änderungen in den verschiedenen SFV Organen verlief das Jahr 2018 konstant. Alle laufenden Aufgaben wurden ohne besondere Schwierigkeiten und, wie ich hoffe, zur Zufriedenheit unserer Kunden, unserer Züchter und Nutzer von FM Pferden, erledigt. Um Doppelspurigkeiten mit dem Bericht unseres Präsidenten Jean-Paul Gschwind zu vermeiden, werde ich mich auf die Nennung von Besonderheiten oder Neuigkeiten, welche die Arbeit der SFV Geschäftsstelle im Jahr 2018 markiert haben, beschränken. Dies sind entweder Punkte, die im Bericht des Präsidenten nicht aufgeführt sind, oder ergänzende Elemente. Mein Bericht wird mit einer Aktualisierung der statistischen Daten des FM Pferdebestands enden.

II. Besonderheiten und Neuheiten des Jahrs 2018

1) FM Marketing

Der Marketingbericht des FM Pferdes wurde im Juni 2018 offiziell publiziert. Er umfasst 50 Massnahmen, einerseits neue Massnahmen, andererseits bestehende Massnahmen, die angepasst werden müssen. Die Marketingmassnahmen des SFV basieren von nun an und für die nächsten Jahre auf diesem Massnahmenkatalog. Einige Kommentare zu vier im Jahr 2018 umgesetzten Massnahmen.

- Die Zwischenbilanz des im Herbst 2017 gestarteten Projekts FM in Reitschulen ist positiv. Bis heute wurden ca. vierzig Pferde von Züchtern aus den 3 Partnerkantonen (JU, FR und SO) in Reitschulen der ganzen Schweiz platziert. Die meisten seit Projektstart platzierten Pferde sind in der Zwischenzeit verkauft worden.
- Die Arbeitsgruppe «Pferdetourismus in Graubünden», worin ich den SFV vertrete, hat ihre Arbeiten im Jahr 2018 fortgesetzt. Eine der konkreten Massnahmen, die im Jahr 2019 erfolgen sollte, ist die Gründung eines Schweizerischen Verbands «Pferdetourismus». Der SFV und mehrere Kantone, in welchen der Pferdetourismus bedeutend ist, sind an der Gründung dieses Dachverbands interessiert. Für den SFV ist es wichtig, das FM Pferd bei touristischen Dienstleistungen besser ins Bild zu rücken, im Wesentlichen sollen Kommunikationsmittel das FM Logo erhalten.
- Seit August 2018 ist der SFV auch auf Facebook. Ziel dieser Präsenz ist es vor allem, den Freiburger bei neuen Personen, die auf den sozialen Netzwerken aktiv sind, bekannt zu machen. Da es sich um ein Testjahr handelt, wird der SFV Ende Juli 2019 Bilanz ziehen und über die Weiterführung entscheiden.
- Die Kommunikation muss mehr auf den Markt ausgerichtet sein, dies wird in der Marketingstrategie für das FM Pferd deutlich. Deshalb hat der SFV erstmals an der

Schweizerischen Bio-Landwirtschaftsmesse in Moudon teilgenommen. An dieser Veranstaltung konnten wir auf die Equipe FM und die Waadtländer Genossenschaft zählen, die das FM Pferd als Arbeitstier und als Zuchttier mit Schweizer Herkunft perfekt zur Geltung gebracht haben.

2) Personal

Nach dem Weggang von Marie-José Godel hat der SFV Fabienne Sautaux eingestellt, die sich seit dem 1. Juli 2018 an der Geschäftsstelle um alle Aufgaben rund um die Sport & Freizeit Prüfungen (einschliesslich National FM), die FM Boutique oder auch die Teilnahme des SFV an verschiedenen Ausstellungen in der Schweiz und im Ausland kümmert.

Die Wartung und die Entwicklung des EDV-Programms EquiFM, welches die gesamte Pferde-Datenbank verwaltet, wird ab 2019 an das Unternehmen SanjCo übergeben. Bis dahin wurde diese Arbeit von Christian Piazza erledigt, weil dieser aber eine neue Anstellung mit einem höheren Anstellungsgrad als beim SFV gefunden hat, hat er die Stelle gewechselt. Mit diesem neuen Partner wird der SFV die Planung abschliessen, damit die von der TVD Equiden kommenden Daten digital genutzt werden können.

3) Gezielte Anpaarungen

Letztmals konnten im 2018 neue Stuten angemeldet werden, um am vom Bund mitfinanzierten Programm des SFV, gezielte Anpaarungen, teilzunehmen.

13 Fohlen, davon 7 Hengstlein und 6 Stutfohlen, die aus diesem Projekt hervorgegangen sind, wurden im 2018 an den Schauplätzen präsentiert. Die Qualität stimmte. Die Benotung der 13 Fohlen variierte zwischen 19 Gesamtpunkten (8/5/6 und 7/6/6) bei den niedrigsten und 23 Punkten (8/6/9) bei der höchsten. Zudem erhielten diese Fohlen keine einzige ungenügende Note (unter 5).

Trotz intensiven Anstrengungen in der Kommunikation und Überzeugungsarbeit, nehmen nur 23 Stuten an diesem Projekt teil, das liegt unter dem seit 2018 anvisierten Ziel von 40 Stuten.

4) Finanzielle Unterstützung des SFV

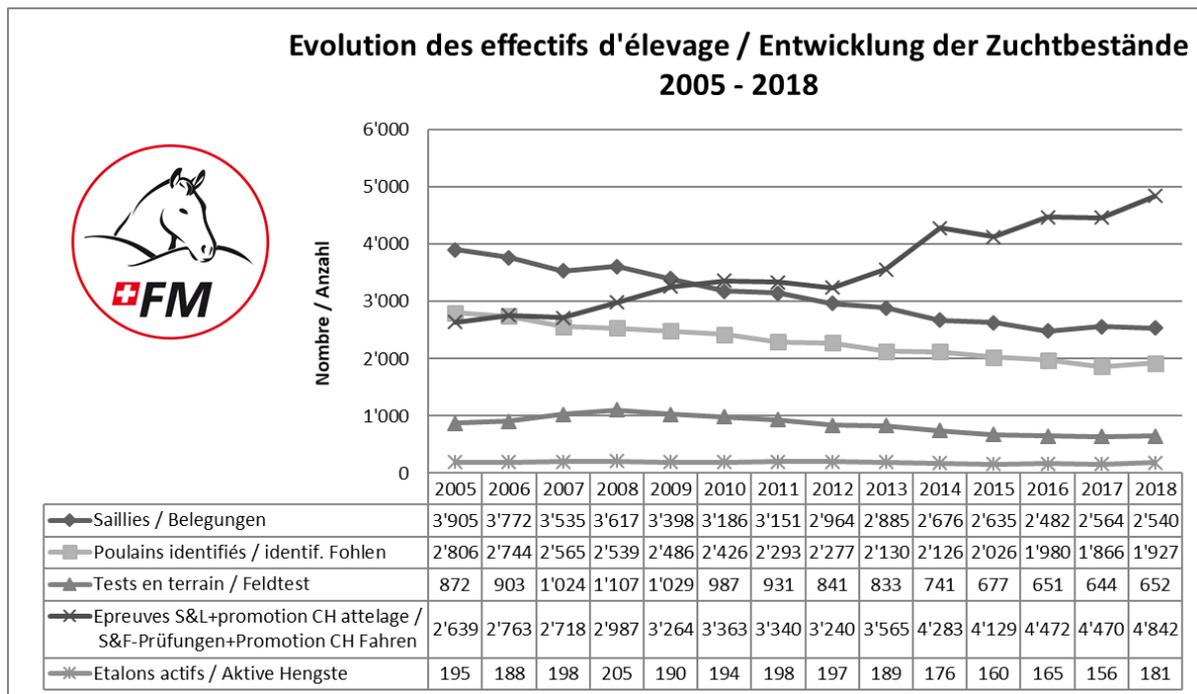
Im 2018 konnten zwei wichtige Sponsoringverträge mit HYPONA und EPONA erneuert werden, einer davon für die Dauer von drei Jahren. Diese Verträge kommen hinzu zur langjährigen Unterstützung, welche der SFV vom SMP erhält. Ich möchte den drei wichtigsten Sponsoren für die Unterstützung der SFV Aktivitäten, namentlich die Organisation seiner Zuchtveranstaltungen, herzlich danken.

5) Ausbildung der Züchter

Im 2018 konnte der SFV die Aufmerksamkeit der Landwirtschaftsschulen gewinnen, damit die pferdebezogene Ausbildung verstärkt wird. Wir werden unsere Anstrengungen fortsetzen, damit im nächsten Ausbildungsprogramm des Berufs Landwirt die Lehrlinge das Fach Pferde-Zucht und Pferde-Haltung nicht nur besuchen, sondern auch für ihre EFZ Prüfungen nutzen können.

Ausserdem wird im 2019 ein jährlicher Weiterbildungstag für Pferdezüchter geschaffen. Der erste Tag wird im 2020 auf dem Nationalgestüt von Avenches stattfinden. Das Gestüt ist bei der Organisation dieses Tages Partner.

III. Entwicklung der Zuchtbestände



Kommentar: Die Zahl der im 2018 identifizierten FM Fohlen beträgt 1'927, dies entspricht gegenüber 2017 einer Zunahme von 61 oder 3,3%. Diese Neuigkeit ist erfreulich und wir können nur hoffen, dass diese Trendumkehr anhält, trotz des sehr leichten Rückgangs der Belegungen im Jahr 2018 von 1% gegenüber 2017. Die Zahl der Pferde am FT hat mit 652 gegenüber 2017 leicht zugenommen und ist bis auf eine Einheit fast gleich wie im Jahr 2016 (651). Was die Zahl der Starts an den Sport & Freizeit Prüfungen und Promotion CH Fahren (einschliesslich National FM) angeht, beträgt diese 4'842, dies entspricht einer Zunahme von 8,3% gegenüber dem Vorjahr und ist, seitdem diese Prüfungen existieren, Rekord. Diese erfreuliche Entwicklung zeigt, dass der Freiberger in seinen vielfältigen Einsatzmöglichkeiten mehr und mehr eingesetzt und geschätzt wird, von den Zugprüfungen bis zu den Fahrprüfungen auf höchstem Niveau.

IV. Dank

Ich danke den Mitarbeitern der Geschäftsstelle für ihren Einsatz und ihre wertvolle Arbeit, nicht nur im 2018, sondern auch in den mehr als 10 Jahren, in denen ich Geschäftsführer des SFV war. Mein innigster Dank geht auch an die Züchter, Nutzer und Liebhaber des Freiberger Pferdes, an die Mitglieder aller anderen SFV Organe, sowie an unsere öffentlichen und privaten Partner für die gute Zusammenarbeit und das während diesen Jahren gewährte Vertrauen.

Stéphane Klopfenstein, SFV Geschäftsführer