

## Bericht der Förderungs- und Vermarktungskommission



Eine der Aufgaben der Förderungs- und Vermarktungskommissionen ist die Kommunikation des Images unserer Freiburger Rasse.

Um dieses Ziel zu erreichen, erfolgten zahlreiche Teilnahmen zusammen mit den Züchter- und Nutzerorganisationen an verschiedenen nationalen und internationalen Veranstaltungen wie: die BEA, die OFFA, der Marché-Concours, Cheval Passion Avignon, Equita Lyon, Equitana Essen, Eurocheval Offenburg, usw...,

Jede Vorführung unseres Freibergers in all seiner Vielseitigkeit trägt dazu bei, den Freiburger in der Welt der Pferde aufleuchten zu lassen und so neue Märkte zu erobern. Die gemeinsame Ausarbeitung der Listen von Verkaufspferden ist abgeschlossen. Sie muss aber noch perfektioniert werden, es ist zu hoffen, dass für das reibungslose Funktionieren dieser Seite schnell Lösungen gefunden werden.

Die Comcom hat im Auftrag des Vorstands die Erfolgsaussichten einer Präsenz des SFV in den sozialen Medien analysiert, nachdem diesbezüglich alle Fragen behandelt worden sind, wird der Verband nächstens auf Facebook gehen.

Das vom SVF getragene und vom FJEC zusammen mit Mme Clara Ackermann vom SNG ausgearbeitete Projekt, Freiburger in Reitschulen, dem die Kantone Fribourg und Solothurn beigetreten sind, ist Mitte Jahr gestartet. Mit diesem Projekt soll das Image unseres FM bei den jungen Reitern/innen der Reitschulen bekannter gemacht und auch gefördert werden. Die sich daran beteiligenden Züchter profitieren von der Ausbildung ihrer jungen Pferde, die diese in den Reitschulen erhalten, auch für sie ist das Projekt eine Win-win-Situation.

Die Ausbildung unserer jungen Pferde, die zum Verkauf angeboten werden, bleibt ein Schlüsselfaktor in der Promotion unseres FM.

Abschliessend danke ich allen Züchtern, die das ganze Jahr über jeweils an den verschiedenen Veranstaltungen teilnahmen und so zum Leuchten unseres Freibergers im In- und Ausland beigetragen haben.

Und ich danke auch allen Mitgliedern der Kommission für ihr Engagement.

Dominique Odiet  
Präsident der Förderungs- und Vermarktungskommission