

## Rapport de la Commission de promotion et de commercialisation



Durant l'année 2015, la commission s'est réunie plusieurs fois afin de traiter les projets en cours et poursuivre les points de notre concept de promotion 2012-2016. Un sujet important est encore en suspens, le lien entre les sites présentant les chevaux à la vente et le site du FSFM. C'est un projet complexe et sensible qui demande encore à être approfondi. En effet, comment trouver la solution gagnant-gagnant.

Malgré tous les moyens à disposition utilisés pour la vente de nos chevaux. Les taxes exorbitantes pratiquées par nos pays voisins et l'abandon du taux plancher ont aggravé la situation pour l'exportation de nos FM.

Cependant, les ventes en Suisse se ressaisissent. Certainement que la gestion stricte des quotas d'importation a une influence positive sur nos ventes de FM de loisir en Suisse. Un élément de réflexion nous est apporté par Madame Nadine Maier, étudiante de la HAFL Agronomie en science équine, qui a conçu un flyer pour son travail de semestre. Cette brochure a pour but de mieux mettre en valeur un cheval lors de mise en vente, celle-ci s'adresse spécialement aux jeunes éleveurs et ainsi qu'à tout éleveur. Ce dépliant sert très bien les objectifs de notre concept de promotion.

Malgré, les difficultés à exporter, nous devons continuer à promouvoir nos FM dans les foires à l'étranger même si nous ne voyons pas toujours les effets immédiats escomptés.

La formation des jeunes chevaux est le point le plus important pour la promotion des ventes chez de nouveaux adeptes de loisirs équestres. C'est à nous tous les éleveurs d'apporter plus d'importance à cette formation afin de faire connaître l'excellente réputation de notre beau FM.

Je remercie toutes les personnes qui participent à la promotion de notre FM à l'étranger et en Suisse lors de foires, expositions ou manifestations hippiques en tout genre.

Roland Bovet  
Président de la Commission de promotion et de commercialisation