

Bericht der Förderungs- und Vermarktungskommission



Die Kommission hat sich im Jahr 2015 mehrmals getroffen um die laufenden Projekte zu behandeln und die Massnahmen des Vermarktungskonzepts 2012-2016 weiter in die Tat umzusetzen. Ein wichtiger Punkt steht noch offen, die Verknüpfung der Webseiten mit den Verkaufspferden mit der SFV Webseite. Das ist ein komplexes und schwieriges Projekt, das genauer studiert werden muss. Wir streben eine Win-win-Lösung an.

Obwohl wir alle verfügbaren Möglichkeiten ausgeschöpft haben, um den Pferdeverkauf anzukurbeln, ist der Erfolg gering. Die von unseren Nachbarländern verlangten Gebühren sind schwindelerregend hoch und die Aufhebung des Mindestwechsellkurses hat die Situation für den Export unserer FM noch verschlimmert.

Auf der anderen Seite haben die Verkäufe in der Schweiz wieder zugenommen. Die strikte Handhabung der Importquoten übt sicher auf die Verkäufe unserer Freiburger für den einheimischen Freizeitmarkt einen positiven Einfluss aus. Frau Nadine Maier, Studentin der Pferdewissenschaften an der HAFL, hat für eine Semesterarbeit einen Flyer geschaffen, der als Gedankenanstoss dient. Mit Hilfe dieser Broschüre soll ein zum Verkauf stehendes Pferd besser zur Geltung gebracht werden, sie ist für alle Züchter gedacht, vor allem aber für junge Züchter. Dieser Prospekt dient den Zielen unseres Vermarktungskonzeptes in ausgezeichneter Weise.

Obwohl der Export schwierig ist, müssen wir weiterhin unseren FM an den Messen im Ausland vorstellen, auch wenn sich die erhofften Erfolge nicht sofort einstellen.

Beim Verkauf von Pferden für Freizeitaktivitäten an Neueinsteiger zählt vor allem die gute Schulung der jungen Pferde als wichtigstes Kaufargument. Es liegt an uns Züchtern, dieser Schulung ausreichend Beachtung zu schenken, damit der gute Ruf unseres schönen Freibergers eine grössere Verbreitung findet.

Ich danke allen Personen für ihre Mitarbeit bei der Vermarktung unseres Freibergers an diversen Messen, Ausstellungen oder Pferde-Veranstaltungen im In- und Ausland.

Roland Bovet
Präsident der Förderungs- und Vermarktungskommission