

Rapport de la gérance



I. Points forts de l'année 2014

1) Plan financier 2015-2017

Pour faire face aux difficultés financières liées essentiellement à la diminution du soutien de la Confédération, un plan financier a été établi pour les années 2015 à 2017. Ce plan comporte un catalogue de mesures à court et moyen terme, aussi bien au niveau des charges que des produits. Plusieurs mesures urgentes ont déjà été prises en 2014 et ce plan financier va constituer la base pour établir les budgets de ces trois prochaines années. Pour parer à la diminution du soutien de la Confédération, ce plan prévoit d'augmenter le soutien privé notamment par le biais de sponsoring. Le but est de continuer à fournir à nos éleveurs une large palette de prestations de qualité.

2) Nouveaux supports publicitaires

Des nouveaux supports publicitaires ont été créés en 2014. Il s'agit d'une part d'une vidéo d'environ 15 minutes présentant le cheval franches-montagnes dans toute sa beauté et sa diversité. Avec cette vidéo, réalisée par une personne certes amateur mais très expérimentée, la FSFM est désormais équipée d'un bon support vidéo utilisable lors des foires et expositions en Suisse et à l'étranger.

3) Adaptations du stud-book aux nouvelles bases légales

Pour respecter les modifications légales fédérales en vigueur dès le 1^{er} janvier 2015, la gérance a dû adapter son programme du stud-book. Avec ces adaptations, le service du stud-book va pouvoir continuer à établir pour les éleveurs des passeports de chevaux, en utilisant les passeports de base établis par Identitas (Agate). La dépendance d'un passeport établi par Identitas a comme conséquence qu'il faut désormais compter sur un délai de minimum de 5 jours ouvrables pour obtenir un passport.

4) Projets en attente

L'année 2014 a aussi été marquée par des projets qui n'ont pas, ou du moins pas encore, aboutis.

Il s'agit d'une part du projet de vente d'un cheval FM au cirque Knie. La vente n'a pas pu se faire jusqu'à ce jour, malgré les efforts importants mis en oeuvre pour sélectionner et présenter des candidats selon les exigences très élevées de la famille Knie. La FSFM reste en contact et si l'intérêt se manifeste à nouveau, elle va à nouveau s'investir pour proposer un choix de chevaux selon les souhaits exprimés.

Le projet de mise en réseau des sites internet de chevaux à vendre n'a pas pu se concrétiser en 2014, par manque de ressources financières. Le but de ce projet est de permettre à des acheteurs d'accéder à une plate-forme centralisée comprenant tous les chevaux mis à disposition de la vente sur les différents sites régionaux en Suisse. Ce projet est pour l'instant en stand-by mais sera réactivé dès que de nouvelles ressources financières seront trouvées. Le projet est très intéressant car il va permettre aux acheteurs d'accéder plus rapidement et plus facilement qu'à ce jour à un choix plus large de chevaux à vendre.

5) Changements en matière de personnel

Suite à la démission de Maurice Page, la FSFM a décidé d'engager en fin d'année 2014 Madame Katelijne Dick comme responsable de la rédaction du magazine FM. Cette dernière a commencé au 1^{er} janvier 2015 avec une rémunération horaire jusqu'à concurrence d'un poste à 15%. La FSFM a aussi changé de partenaire pour tout l'entretien de l'infrastructure informatique de la gérance. Ce changement s'est fait au mois de juin 2014. Le bilan de ces deux changements est très positif à plus d'un titre.

II. Exemples de tâches courantes de la gérance

Les collaboratrices et collaborateurs de la gérance ont accompli en 2014 toute une palette de tâches courantes pour répondre au mieux aux attentes de ses éleveurs et de ses partenaires. Pour chacune des tâches mentionnées ci-après, le volume de travail a été estimé.

1) Réception téléphonique

Malgré l'utilisation de moyens modernes de communication comme par exemple la messagerie électronique, la réception téléphonique demeure un moyen souvent utilisé pour contacter la gérance. Le nombre d'heures passées au téléphone en 2014 est estimé à 500, soit l'équivalent d'un poste à 25%.

2) National FM

La gérance de la FSFM s'occupe de toute la partie administrative avant, pendant et après le National FM, en collaboration étroite avec le comité d'organisation de la manifestation. Le National FM est la plus grande manifestation organisée par la FSFM et regroupe en 3 jours sur une même place plus de 500 chevaux FM. Il correspond à la finale des épreuves de sports et loisirs et d'élevage. En 2014, environ 900 heures, soit l'équivalent d'un poste à 44%, ont été effectués par la gérance en faveur du National FM.

3) Présentation de la FSFM

Chaque année, la gérance de la FSFM est invitée à présenter l'élevage FM et la FSFM à des classes d'apprentis ou d'étudiants. En 2014, le gérant a eu cette possibilité de faire connaître notre race à des classes des écoles suivantes : Informa Rütli, Fondation rurale interjurassienne, Institut agricole de Grangeneuve, Haute école de Zollikofen HAFL et Lycée agricole de Levier.

4) Gestion des primes pour juments FM

Toute la gestion des primes pour juments FM est confiée, sur la base de l'ordonnance fédérale sur l'élevage, à la FSFM. Il s'agit de toutes la mise en œuvre depuis la demande de la prime, la saisie des demandes, le contrôle du respect des conditions fixées jusqu'au versement aux éleveurs via leurs syndicats. Pour le contrôle, la FSFM mandate les organisations de contrôle agricole. En 2014, environ 150 heures ont été effectuées pour cette tâche, ce qui représente l'équivalent d'un poste de moins de 10%.

5) Formation des juges et secrétaires de concours

Chaque année, les juges et secrétaires de la FSFM suivent une formation continue. La première a lieu au mois de mars avant le début des tests en terrain. Elle réunit les juges de races, les juges de test en terrain et les secrétaires de concours. Quant à la formation qui a lieu au mois de juillet, elle est destinée aux juges de race et secrétaires avant le début des concours de poulains. Lors de ces formations, des directives et informations sont données aux participants. De plus, des exercices pratiques avec des chevaux permettent aux juges et secrétaires d'améliorer la qualité de leur travail. Pour la gérance, qui organise et dispense en partie ces cours, cela représente environ 50 heures de travail.

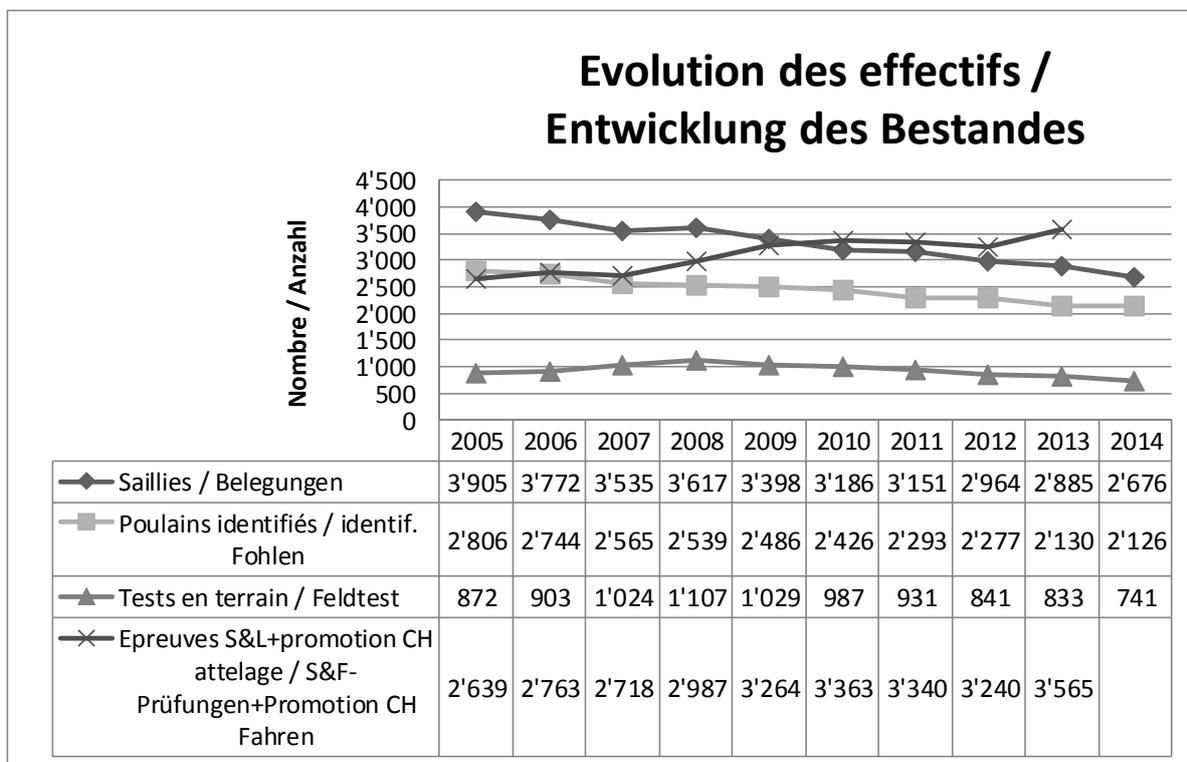
6) Gestion de la boutique

Pour gérer en 2014 toute la boutique avec les articles de promotion pour le cheval FM, cela a demandé 112 heures de travail à la gérance. A cela s'ajoute la gestion du stock et l'envoi des articles commandés qui sont donnés en mandat à une fondation occupant des personnes handicapées. Ces dernières années, plusieurs nouveaux articles ont été mis en vente avec succès. Ces articles, notamment les habits, sont tous reconnaissables grâce au logo FM. Ils contribuent à faire connaître la race et, pour les personnes qui portent

ces habits, cela donne un sens d'appartenance à la grande famille composée de toutes les personnes ayant un lien avec le cheval FM.

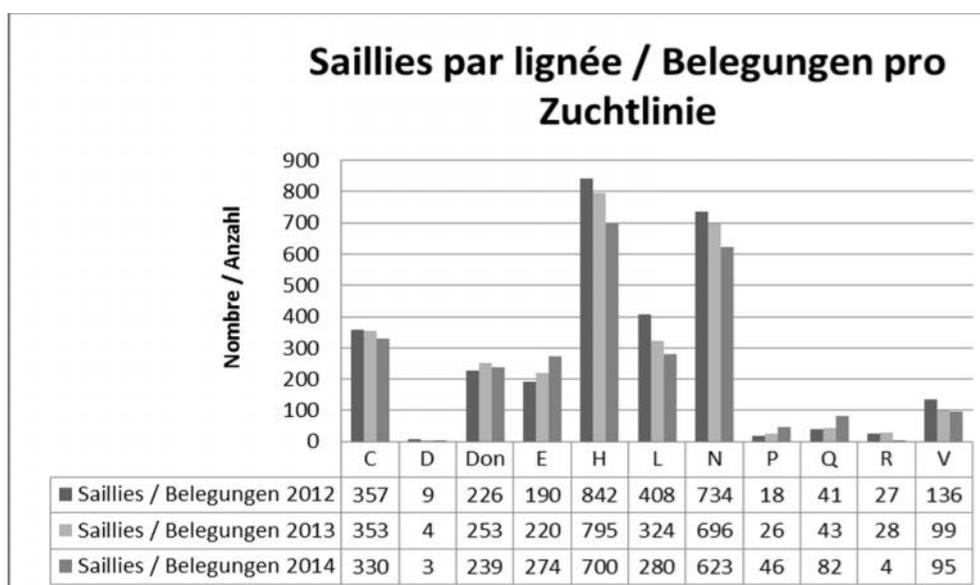
III. Quelques statistiques

- Evolution des effectifs (Source : studbook FSFM)



Commentaire : le nombre de poulains a diminué de 24% entre 2005 et 2014. Quant au nombre de chevaux qui ont passé le test en terrain, il a augmenté jusqu'en 2008 puis a diminué chaque année pour atteindre 741 en 2014. Le nombre de chevaux participants aux épreuves sportives a suivi une tendance inverse, soit une augmentation de 35% entre 2005 et 2013. Pour 2014, le chiffre n'a pas été calculé suite à l'abandon du soutien de la Confédération pour ce type d'épreuves.

- Nombre de saillies par lignée (Source : studbook FSFM)



Commentaire :

Le total des saillies a continué de diminuer en 2014 puisqu'il est passé de 2'841 en 2013 à 2'676 en 2014, soit une diminution de 5,8%. Mis à part les lignées E, P et Q, toutes les autres lignées ont subi une diminution à l'image de la diminution totale des saillies. Avec 4 saillies en 2014, la lignée R rejoint la lignée D dans la catégorie des lignées très fortement menacées d'extinction.

IV. Remerciements

Je remercie toutes les collaboratrices de la gérance pour leur engagement et leur travail de qualité tout au long de l'année 2014. Au nom de toute la gérance, je remercie les éleveurs, les utilisateurs et passionnés du cheval de la race des Franches-Montagnes, les membres de tous les autres organes de la FSFM ainsi que tous nos partenaires pour la bonne collaboration durant l'année 2014.

Stéphane Klopfenstein

Gérant FSFM



Bâtiment dans lequel se trouvent les bureaux de la gérance FSFM à Avenches (rez-de-chaussée et 1^{er} étage)