

Rapport de la commission de commercialisation



Président: Roland Bovet
Membres: Pierre-André Froidevaux, Theres Hauri, Ernst Hunziker, Beat Limacher

Procès-verbal: Ernst Hunziker

Durant l'année 2013, la commission de commercialisation a poursuivi de mettre en œuvre certaines mesures du concept de promotion 2012-2016.

En été 2013, inauguration du nouveau stand utilisé lors de manifestations en Suisse et à l'étranger. Il correspond bien aux attentes des utilisateurs car son système modulable s'adapte à diverses configurations. Les avis des visiteurs ont été très positifs à chaque exposition.

Le nouveau film a pris du retard mais arrive à terme. Un nouveau flyer mettant en évidence le cheval FM dans son environnement est en phase de réalisation. Les nouveaux produits à la boutique se vendent bien, pour preuve qu'il faut toujours actualiser nos produits afin de séduire nos clients. La promotion du FM est une activité difficile et compliquée à gérer, les effets ne sont pas toujours immédiats et mesurables.

Pour certains éleveurs, il faut en faire encore plus et pour d'autres c'est bien assez. La commission avec le comité essaient d'optimiser notre efficacité en respectant au mieux le budget qui nous est attribué. A l'avenir, il sera certainement nécessaire de diversifier les manifestations et les expositions à l'étranger.

La FSFM a mis sur pied, en collaboration avec le AFMF, un réseau d'ambassadeurs du Franches-Montagnes en France. Ces ambassadeurs, bons connaisseurs du Franches-Montagnes, ont comme mission de faire connaître notre FM, de le mettre en valeur et également de transmettre leur pratique ou leur discipline spécifique. Nous mettons beaucoup d'intérêts et d'espoir dans ce concept de promotion.

Un point reste très important pour la promotion de notre FM et qui concerne tous les éleveurs. En effet, lors d'un achat, que le nouveau propriétaire soit satisfait des qualités qu'il recherchait. Entre autre, une très bonne formation de base est nécessaire à toute discipline équestre, c'est l'argument principal lors des discussions avec les clients potentiels à l'étranger.

Je remercie toutes les personnes et groupes qui effectuent les shows, qui se mettent à disposition et qui s'engagent pleinement afin de se rendre à l'étranger dans les expositions et foires. C'est une activité très précieuse qui aide à la promotion de notre beau cheval Franches-Montagnes.

Roland Bovet
Président de la commission de commercialisation