

Rapport de la commission de commercialisation



Président: Roland Bovet
Membres: Beat Limacher, Ernst Hunziker,
Theres Hauri, Roland Haslebacher
Procès-verbal: Ernst Hunziker

Durant l'exercice 2012, la commission de commercialisation a entrepris plusieurs mesures afin de mettre en évidence toutes les qualités de notre cheval Franches-Montagnes.

En effet, pour conquérir de nouveaux utilisateurs dans les diverses disciplines équestres, nous devons adapter nos moyens de communications à notre future clientèle. Certaines mesures sont en phase de réalisation, telles que l'amélioration du site internet, la conception d'un nouveau CD de propagande, l'acquisition d'un stand pour les foires et les expositions adapté à nos besoins. Redéfinir les foires qui nous laissent les meilleurs impacts de marché.

En Suisse, une étude confirme qu'il existe un potentiel de marché important, mais celui-ci est soumis à une concurrence déloyale par l'importation de chevaux à des taxes dérisoires de Fr. 120.- par cheval. Par contre, nos chevaux exportés en Allemagne sont majorés de taxes douanières et TVA jusqu'à 30% de leur valeur pour les hongres. Depuis plusieurs années, la Fédération Suisse dénonce cette pratique qui handicape le marché des élevages indigènes, ces derniers sont soumis à des règles de détention incomparables aux chevaux importés.

Malheureusement, le 6 mars 2013, le Conseil National s'est prononcé (121 voix contre 54 voix) contre un projet de réintroduction d'un système de quotas par rapport aux chevaux suisses commercialisés. Donc, nous devons absolument encore mieux former nos chevaux et prouver qu'ils sont meilleurs que ceux qui entrent en Suisse. Espérons également que la puce électronique permettra un contrôle beaucoup plus rigoureux sur le trafic d'animaux.

Le commerce avec nos pays voisins reste stable, une légère augmentation a été constatée avec l'Allemagne. La commission pense que nous devons saisir toutes les opportunités de nous rendre à l'étranger afin de présenter nos meilleurs chevaux dans toutes les utilisations possibles. C'est une opportunité de démontrer la notoriété de notre Franches-Montagnes.

Enfin, je remercie toutes les personnes qui se mettent à disposition et s'engagent pleinement pour se rendre à l'étranger dans les expositions et foires. C'est une fonction d'ambassadeur afin de faire connaître notre beau cheval Franches-Montagnes.

Roland Bovet
Président de la commission de commercialisation