

Bericht der Vermarktungskommission



Präsident: Roland Bovet
Mitglieder: Beat Limacher, Ernst Hunziker, Theres Hauri, Roland Haslebacher
Protokoll: Ernst Hunziker

Die Vermarktung ist für die Entwicklung unserer Zucht von entscheidender Bedeutung. Je nach der Anzahl der in der Schweiz und im Ausland verkauften Pferde werden künftig mehr oder weniger junge Hengst- und Stutenfohlen aufgezogen.

Der Verband wendet an den verschiedenen Veranstaltungen in der Schweiz beträchtliche finanzielle Mittel für Werbezwecke auf. Doch die vom Bundesamt für Landwirtschaft bewilligte Erhöhung der Importquoten für ausländische Pferde macht alle unsere Anstrengungen zunichte. So wurde 2011 diese Quote nochmals um 500 Pferde erhöht.

Auf der anderen Seite wurde ein namhafter Budgetbetrag eingesetzt, um den FM an den grossen Messen und Pferdeveranstaltungen Europas bekannt zu machen. Alle Marktstudien kommen zum Schluss, dass wir in unseren Nachbarländern noch potentielle Märkte erschliessen können.

Im Jahr 2011 haben wir den FM mehrmals im Ausland vorgestellt : Wels (Österreich), Libramont (Belgien), Mailand (Italien), Lyon (Frankreich), Paar & Koets (Holland), Paris (Frankreich).

An diesen Pferdeaussstellungsorten gestalten sich die Kontakte mit potentiellen Käufern immer schwieriger, vor allem weil der Geldmarkt und mit ihm die wirtschaftliche Situation ungewiss sind. Unser Schweizer Franken scheint überbewertet. Um eine neue Kundschaft anzusprechen und zu akquirieren, ist es eine Überlegung wert, ob nicht andere Ausstellungsorte in Frage kommen.

Allen Personen, die, was heutzutage immer schwieriger wird, eine berufliche Auszeit nehmen, um für den FM Verband zu wirken, möchte ich ganz speziell danken. Die Organisation und Logistik, die solche Vorstellungen mit sich ziehen, müssen im Voraus geplant werden. Auch lastet auf diesen Personen eine grosse Verantwortung, transportieren sie doch Tiere und Material für Verkaufsstände, die nicht ihnen gehören. All diesen Personen vielen Dank, sie haben sich als Botschafter für die FM Rasse eingesetzt und Verantwortung übernommen.

Roland Bovet
Präsident der Vermarktungskommission