

Bericht der Vermarktungskommission

Präsident: Roland Bovet
Mitglieder: Beat Limacher, Ernst Hunziker, Hans Guldiman, Roland Haslebacher
Protokoll: Ernst Hunziker
Galopade FM: Theres Hauri

Im Jahr 2010 konnte man auf den Ausstellungen und Messen im Ausland eine gewisse Marktschwäche beobachten. Die ausgestellten Pferde fanden nicht immer einen Abnehmer.

Verschiedene Ursachen haben diesen Umsatzrückgang sicher bewirkt. Offensichtlich spielte der politische Entscheid, die Exportbeiträge abzuschaffen eine wichtige Rolle und ebenso der schwache Euro, beides Elemente, die wir nicht beeinflussen können. Wir sind weiterhin bestrebt, für die Züchter von Freibergern einen gewissen wirtschaftlichen Ertrag zu erhalten.

Der Vorstand und die Vermarktungskommission haben beschlossen, eine Marktforschungsstudie durchzuführen, um Möglichkeiten zu finden, den Verkauf in der Schweiz und im Ausland voranzutreiben. Dafür wurde die Organisation Agridéa nicht zuletzt, weil ihr Angebot für uns erschwinglich ist, gewählt. Ausserdem hat diese Organisation bereits Erfahrung in der Untersuchung der Wertschöpfung landwirtschaftlicher Produkte. In der Unterabteilung für das Freiburger Pferd sind Züchter, Nutzer, Käufer und Händler vertreten.

Als Resultat dieser Studie erwarten wir konkrete Ideen, wie wir unsere potentielle Käuferschaft gezielter ansprechen können.

Schliesslich ist ein sich weiter entwickelnder Markt, der den Verkauf unserer 3-jährigen und älteren Pferde ermöglicht, der wichtigste Anreiz für eine stabile Pferdezüchtereie, unerlässliche Basis unserer tollen Freiburger Rasse. Ich rufe alle Züchter auf, an unserem Tag, dem FM National in allen Disziplinen und auch als Zuschauer in möglichst grosser Zahl teilzunehmen, dies ist das Schaufenster par excellence für unsere Zucht und zahlreiche Zuschauer aus dem benachbarten Ausland werden erwartet.

Ich danke der Gruppe La Galopade, die sich die Zeit nimmt und sich zur Verfügung stellt, um an zahlreichen Veranstaltungen die Vielseitigkeit unseres Freiburger Pferdes vorzuführen.

Schlussendlich danke ich auch meinen Kommissionskollegen für ihren Einsatz im ganzen Jahr.

Roland Bovet
Präsident der Vermarktungskommission