

Bericht der Vermarktungskommission

Präsident: Beat Limacher
Mitglieder: Markus Brägger, Ernst Hunziker, Hans Guldiman, Alain Jeanneret
Protokoll: Ernst Hunziker
Galopade: Theres Hauri
Werbung: Juliette Tardent

Im Geschäftsjahr 2007 arbeitete die gleiche Kommission wie im letzten Geschäftsjahr. Zusätzlich wurden Theres Hauri und Juliette Tardent eingeladen, damit die Verbindung mit der Galopade und den Ausstellungen besser organisiert werden konnten.

Ausstellung im In- und Ausland

Unser Verband beteiligte sich an den schweizerischen Ausstellungen BEA (Bern), Marché-Concours (Saignelégier), Agasul und Swiss Expo (Lausanne). An den europäischen Pferdemeßen von Wels (Österreich), Libramont (Belgien), Equitana Essen (Deutschland), Paard en Koets (Holland), Lyon und Paris (Frankreich), Trophée cheval de trait und Les 24 heures du cheval de trait en Belgique galt es, unser Freibergerpferd einem breiten Publikum vorzustellen. An jeder dieser Veranstaltungen wurden Pferde verkauft. Für das Jahr 2009 hat uns die BEA (Bern) angefragt ob wir einen Freibergerstag durchführen möchten. Wir haben eine Kommission gegründet (Ernst Hunziker, Theres Hauri und Luc Jallon), die jetzt Vorschläge bringen was man machen kann.

Verkaufspferde

Es wurden in diesem Geschäftsjahr 363 Pferde exportiert. Dies sind 116 Pferde mehr als im Vorjahr. Wir sind bestrebt den Verkauf von Freibergern im Inland zu fördern.

Galopade

Unsere Schautruppe unter der Leitung von Theres Hauri trat mehrmals mit grossem Erfolg auf. Die Mitglieder der Galopade unterstützen unsere Ausstellungen auch mit ihrer Präsenz am Stand des Verbandes. Sie führten auch immer vermehrt an Auslandsausstellungen die Verkaufspferde den Zuschauern vor. Dank ihrer guten Qualität wurden sie auch von privaten Organisationen engagiert.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Artikel aus der Boutique FM finden sehr guten Absatz. Wir werden in nächster Zeit neue Artikel anbieten.

Beim FM National wurde dieses Jahr das Militär auch einbezogen. Der Publikumserfolg war sehr gross.

Mit dem Freibergermagazin sind wir bemüht, die Mitglieder regelmässig zu informieren über das Verbandsgeschehen. Wir hatten dieses Jahr vermehrt öffentliche Informationsveranstaltungen für alle Mitglieder, die sehr gut besucht waren.

Zum Schluss möchte ich allen danken, die sich in irgendeiner Art und Weise für den Freiberger einsetzen.

Beat Limacher
Präsident der Vermarktungskommission