

Bericht der Vermarktungskommission

Tätigkeitsprogramm 2006/2007

Im Geschäftsjahr 2006/07 arbeitete die gleiche Kommission wie im letzten Geschäftsjahr.

Präsident: Beat Limacher
Protokoll: Ernst Hunziker
Mitglieder: Markus Brägger
Hans Guldemann
Alain Jeanneret
Verband: Luc Jallon

Ausstellung im In- und Ausland

Wie in den Vorjahren beteiligte sich der Verband an den schweizerischen Ausstellungen BEA (Bern), Swiss Expo, sowie Agasul und Marché-Concours. Hier ging es vor allem um die Präsenz unseres Verbandes.

An den europäischen Pferdemeßen von Wels (Österreich), Libramont (Belgien), Offenburg (Deutschland), Paard en Koets (Holland), Lyon und Paris (Frankreich) und Routes du Poisson galt es, unser Freibergerpferd einem breiten Publikum vorzustellen. An jeder dieser Veranstaltungen wurden Pferde verkauft.

Galopade

Unsere Schautruppe, unter der Leitung von Theres Hauri, trat mehrmals mit grossem Erfolg auf. Die Mitglieder der Galopade unterstützten unsere Ausstellungen auch mit ihrer Präsenz am Stand des Verbandes. Sie führten auch immer vermehrt an Auslandsausstellungen die Verkaufspferde den Zuschauern vor. Dank ihrer guten Qualität wurden sie auch von privaten Organisationen engagiert.

Verkaufslisten

In den Regionen unseres Landes werden Listen mit verkäuflichen Pferden geführt. Diese Verkaufsstrategie dient uns sehr, um Pferde in der Schweiz und ins Ausland zu verkaufen. So wurden in diesem Geschäftsjahr 251 Pferde exportiert. Dies sind 40 Pferde mehr als im Vorjahr. Neu wurden am FM National 06 Verkaufspferde von den Verkaufslisten im Programm aufgeführt und auch verkauft.

Öffentlichkeitsarbeit

Mit dem Freibergermagazin sind wir sehr bemüht, die Mitglieder regelmässig mit Informationen über das Verbandsgeschehen zu informieren. Wir hatten dieses Jahr auch öffentliche Informationsveranstaltungen für alle Mitglieder, die gut besucht waren.

Die Artikel aus der Boutique FM finden sehr guten Absatz, vor allem die Reitartikel. Wir haben neu im Angebot eine Krawatte. Verschiedene neue Artikel werden noch geprüft.

Der FM National wurde das erste Mal mit der Zucht und dem Sport gemeinsam ausgetragen und wurde ein Erfolg.

Beat Limacher
Präsident der Vermarktungskommission